



AKADEMIE FÜR AUTOREN 2023

Seit 2012 unterstützen wir Autor*innen dabei, ihr Buchprojekt auf den Weg zu bringen – sei es in einem namhaften Publikumsverlag oder als Selfpublisher*in bei einem seriösen Anbieter zu fairen Bedingungen.

Unsere wichtigste Erfahrung aus einem Jahrzehnt:

Je früher Autor*innen zu uns kommen, um sich beraten zu lassen, je früher sie Ihr Projekt prüfen lassen und die Entwicklung bis zum fertigen Buch klug mit uns planen, desto erfolgreicher werden sie sein. Warum? Die Chancen für Debütautor*innen sind sehr viel größer, wenn sie nicht erst Absagen von Literaturagenten oder Verlagen hinnehmen müssen. Das ist nicht nur frustrierend, sondern kann eine zweite Chance auch zunichtemachen.

Die Anforderungen der Verlage sind hoch, der Konkurrenzdruck hat weiter zugenommen. Daher werden sehr viele Autoren-Seminare aller Art angeboten. Manche bringen Sie weiter – vorausgesetzt, Sie buchen Qualität und bringen die Selbstdisziplin auf, das Gelernte auch anzuwenden.

Um ein Buchprojekt *entscheidend voranzubringen*, ist aber die intensive Arbeit mit erfahrenen Expert*innen wertvoll. Daher ist unser Schwerpunkt der Einzel-Workshop, das individuelle Arbeiten mit Autor*innen.

Professionelle Programmierer*innen und Lektor*innen mit jahrelanger Verlagserfahrung sind als Berater*innen unerlässlich. Es geht dabei nicht nur um gute Texte, es geht um viel mehr!

In der AFA arbeiten nur *qualifizierte Verlagsprofis*, die Ihre Manuskripte | Ideen offen und ehrlich einschätzen, mit Ihnen mögliche Schwächen beseitigen und eine gute Präsentation für eine Agentur oder einen seriösen Verlag erarbeiten. Wir beraten Sie auch bei der Suche nach Agenturen und Verlagen.

Der Erfolg bestätigt uns. Lesen Sie die Urteile unserer Kund*innen auf unserer Website <https://akademie-fuer-autoren.de/>

Schreiben Sie uns am besten eine E-Mail, wann wir Sie anrufen dürfen, um ein erstes, kostenfreies und unverbindliches Beratungsgespräch mit Ihnen zu führen.

office@akademie-fuer-autoren.de

Herzliche Grüße aus Berlin,

Maria Koettnitz

Geschäftsführerin

AKADEMIE FÜR AUTOREN

Wer wir sind	3
SCHREIBEN	4
Workshop – Von der Buchidee zum Verlagsvertrag	4
Workshop Spannend schreiben – die »Heldenreise« als Handwerkszeug	5
Intensive Einzelberatung Coaching allgemein	6
Coaching – Kriminalroman und Thriller	7
Coaching – Kinder- und Jugendbuch	7
Coaching – Bilderbuch Vorlesebuch Erstlesebuch	8
Coaching – Der literarische Roman	9
Coaching – Biografie und Autobiografie	10
Coaching – Plotten	11
Qualifiziertes Textgutachten	11
Lektorat – projektbezogenes Fachlektorat	12
VERÖFFENTLICHEN – ERFOLG HABEN	13
Coaching – PR Sich selbst gut darstellen, Medieninteresse wecken	13
Coaching – Autorenmarketing für Fortgeschrittene	14
Coaching – Website und Blog Schritt für Schritt erklärt	15
Coaching – Lesungen organisieren und gestalten	17
Coaching – Ausdruck und Stimme Erfolgreich lesen vor Publikum	18
TAGUNGSORTE UND KONTAKT	19

Wer wir sind

Die AFA wurde Mitte 2011 von Maria Koettnitz und Bruno C. Back, langjährigen Verlagsprofis aus namhaften Verlagshäusern, gegründet. Seit Januar 2012 arbeiten wir mit Autor*innen. Maria Koettnitz leitet die **AKADEMIE FÜR AUTOREN**.



Maria Koettnitz hat nach Staatsexamen und gründlicher Ausbildung als schreibende Buchredakteurin im Harenberg Verlag in Dortmund fast dreißig Jahre lang in namhaften Publikumsverlagen gearbeitet: u.a. als Lektorin bei Droemer Knauer in München, als Programmleiterin Reclam in Leipzig, als Programmverantwortliche und Verlagsleiterin Econ bei Ullstein in Berlin. Zuletzt war sie als Verlagsleiterin mit Prokura für die Programme der Verlagsgruppe Patmos (Sauerländer, Artemis & Winkler, Patmos) in Düsseldorf und später Mannheim verantwortlich.

Gute Kontakte und Wissen hat sie während eines langen Arbeitsaufenthalts in New York gesammelt. Und zu Beginn ihrer Verlagslaufbahn arbeitete sie in München als Redakteurin an der renommierten Standardzyklopädie *Kindlers Neues Literaturlexikon* mit, hat zwei philosophische Lexika mit (Wissenschafts-)Kollegen konzipiert und herausgegeben.

Als Programmverantwortliche/Verlagsleiterin bei Reclam Leipzig und Patmos konnte sie durch Kooperationen mit den Hochschulen HTWK in Leipzig, mit der FH in Düsseldorf und der FH Mainz zusammenarbeiten und Marketingprojekte für Bücher und Buchreihen realisieren. An diesen Hochschulen hielt sie auch Vorträge. An der FU Berlin hat sie als Dozentin im Aufbaustudium Angewandte Literaturwissenschaft unterrichtet. Heute gibt sie neben ihrer Arbeit für die AFA auch Aus- und Weiterbildungsseminare für freie Lektoren (VFFL) und begleitet als Mentorin im Auftrag des Deutschen Kulturrats junge Frauen, die Führungspositionen in der Kulturbranche anstreben.

Alle **Dozenten | Coaches der AFA** sind Kolleg*innen, die sich durch ihre langjährige Erfahrung *in* und *für* Verlage auszeichnen. Biografien von ihnen finden Sie auf unserer Website (<https://akademie-fuer-autoren.de/dozenten/>).

SCHREIBEN

Folgende *Einzel-Workshops* sind für (angehende) Autoren geeignet, die eine Idee skizziert und bisher nur eine kleine Textprobe erarbeitet haben. Wenn Sie bereits große Textteile oder ein komplettes Manuskript erarbeitet haben, schauen Sie sich bitte unsere Coaching-Angebote ab Seite 7 an.

Workshop – Von der Buchidee zum Verlagsvertrag

Sie haben nichts oder nur wenig veröffentlicht und wollen sich umfassend über die Bedingungen einer Veröffentlichung informieren. Sie haben eine Buchidee, vielleicht schon Textteile und eine Projektskizze (Exposé). Sie sind unsicher, ob Ihre Buchidee | Ihr Text für traditionelle Publikumsverlage infrage kommt. Daher möchten Sie sich zunächst auf dem Ihnen unbekanntem Markt (Verlage, Literaturagenturen) orientieren und haben noch viele Fragen rund ums Schreiben und Veröffentlichen.

Dieser *zweistündige Einzel-Workshop* mit sehr hoher Informationsdichte wird Sie voranbringen. Sie nehmen das komprimierte Wissen von uns in Merkblättern zusammengefasst mit nach Hause.

4

Die Gattung oder das Genre Ihrer Buchidee oder Ihres Textes – Roman, Kinderbuch oder Sachbuch – spielt bei diesem Basis-Workshop keine Rolle, denn wir besprechen grundlegende Dinge, die für alle Bucharten gelten.

► *Wichtig zu wissen*

Dieser Workshop ist standardisiert. In dieser komprimierten Form können Sie dieses Wissen sonst kaum in so kurzer Zeit erwerben.

► *Themen*

- Tauglichkeit Ihrer Buchidee | professionelle Einschätzung unsererseits
- Aktuelle Marktchancen in einem traditionellen Verlag
- Aufbereitung und Präsentation Ihres Buchprojekts | Exposés
- Kontaktaufnahme mit Verlag oder Literaturagentur
- Kriterien, die Lektor*innen an die Manuskriptauswahl anlegen
- Honorar und Autor*innenvertrag
- Was Sie selbst tun müssen als Autorin oder Autor; was ein Verlag für Sie leisten kann
- Möglichkeiten des Selfpublishings

► *Zielsetzung*

Sie erwerben Wissen, um eine perfekte Präsentation für eine Literaturagentur oder einen Verlag vorzubereiten.

► *Warum*

Weit über 90 Prozent aller unverlangt eingesandten Manuskripte werden

abgelehnt. Zwei häufige Ursachen: Die Idee ist nicht überzeugend aufbereitet; sie wird einem Verlag angeboten, in dessen Programm das Projekt nicht passt.

► *Bitte beachten Sie*

Wenn Sie bereits *mehr* Text geschrieben haben, wenn Ihr Manuskript schon in Teilen oder komplett fertig ist, sollten Sie ein Einzel-Coaching buchen, in dem wir uns ausführlich mit Ihrem Text beschäftigen.

► *Dozentin*

Maria Koettnitz, Leiterin der AFA, Berlin

► *Termin*

Nach persönlicher Vereinbarung, bitte schreiben Sie uns, wie und wann wir Sie anrufen dürfen: office@akademie-fuer-autoren.de

► *Voraussetzung*

Keine, aber Sie können eine Woche vor dem Termin eine Kurzbeschreibung und | oder Textprobe von 10 Normseiten (je 30 Zeilen à 60 Anschläge) einreichen.

► *Preis € 330,-*

► *Gut zu wissen*

Wir führen diesen Workshop auch für maximal zwei Autor*innen in *drei* Zeitstunden durch. Der Preis reduziert sich dann pro Person auf € 220,-.

Workshop Spannend schreiben – die »Heldenreise« als Handwerkszeug

5

Die Idee für den Roman ist da. Aber wie baue ich ihn auf? Und wie schaffe ich es, die Leser*innen so zu begeistern, dass sie den Text nicht mehr aus der Hand legen?

Wir erkunden mit Ihnen, wie Spannung funktioniert und rücken diesem Phänomen handwerklich zu Leibe. Ziel des Workshops ist es, Sie mit einschlägigen Kompositionsmodellen bekannt zu machen und Ihnen nützliche Instrumente zum Aufbau Ihres Romans zu liefern. Im Mittelpunkt steht dabei das von Joseph Campbell beschriebene archetypische Modell der »Heldenreise«. Vor dem Hintergrund der Theorien Carl Gustav Jungs werden Sie die tiefenpsychologische Seite des Aufbaus von Spannung kennenlernen und erfahren, wie sich Archetypen für die Komposition Ihrer Geschichte einsetzen lassen. Anhand bekannter Literaturbeispiele untersuchen wir den Zusammenhang von Prämisse, Charakter und Plot, um diese Erkenntnisse für die zielgerichtete Steigerung von Konflikten zu nutzen.

► *Für wen*

Sie arbeiten an einem belletristischen Projekt.

► *Dozentin*

Maria Koettnitz, Leiterin der AFA, Berlin

► *Termin*

Nach persönlicher Vereinbarung, bitte schreiben Sie uns, wie und wann wir Sie

anrufen dürfen: office@akademie-fuer-autoren.de

► Preis € 330,-

► Gut zu wissen

Wir führen diesen Workshop auch für max. zwei Autoren in *drei* Zeitstunden durch. Der Preis reduziert sich dann pro Person auf € 220,-.

Intensive Einzelberatung | Coaching allgemein

Unser Schwerpunkt ist die intensive Einzelarbeit mit Autor*innen. Seminare und Workshops vermitteln Ihnen zwar Grundlagenwissen. Um ein Buchprojekt *entscheidend* voranzubringen, ist die konzentrierte Arbeit mit erfahrenen Expert*innen äußerst wertvoll. Dies bestätigen auch die hervorragenden Urteile von Autor*innen, mit denen wir bisher gearbeitet haben. Das intensive Gespräch mit Ihnen über Ihr Manuskript, über Stärken und Schwächen von Dramaturgie, Figuren, Sprache und Stil ist unverzichtbar, da Sie selbst natürlich nur den Blick »von innen« auf Ihren Text haben.

Sie können zwar Ihnen vertraute Erstleser*innen in Ihrem persönlichen Umfeld finden, doch Sie wissen, dass diese Leser*innen nicht »neutral« urteilen können, und sie vermeiden es in der Regel auch, Kritisches anzumerken. Vor allem aber lesen sie nicht mit dem analytischen Blick der erfahrenen, geschulten Verlagslektor*innen.

Wir bieten Ihnen eine *persönliche Einzelberatung* inklusive schriftlichen Hinweisen zu Ihrem Manuskript an. Wir bereiten uns darauf gründlich mit Ihrem Text vor: Wir lesen, analysieren und beurteilen mündlich und schriftlich. Im persönlichen Gespräch mit Ihnen kommen wir den Gründen für eventuelle strukturelle Schwächen auf die Spur. Oft wollen Autor*innen etwas zum Ausdruck bringen, was ihnen im Text noch nicht gelingt, weil sie die Wirkung auf andere nicht wirklich einschätzen können.

Diese Einzelberatung bieten wir *unabhängig von der Textsorte | dem Genre* an. Denn oft ist Autor*innen selbst noch nicht ganz klar, wie ihr Text einzuordnen ist. Autor*innen, die es schon ganz genau wissen, können unser Angebot an Coachings für spezielle Textsorten | Genres studieren.

► *Wichtig zu wissen*

Bevor wir Sie beraten | coachen führen wir ein Telefonat mit Ihnen, um den Stand Ihrer Arbeit zu erfragen. Nur so erhalten Sie ein maßgeschneidertes Angebot.

► *Coach, Termin, Ort und Preis*

Nach persönlicher Vereinbarung, bitte schreiben Sie uns, wie und wann wir Sie anrufen dürfen: office@akademie-fuer-autoren.de

Für Autorinnen und Autoren, die schon ein bestimmtes Genre gewählt haben, bieten wir an:

Coaching – Kriminalroman und Thriller

Gerade in der Spannungsliteratur gibt es unzählige Möglichkeiten, einer Geschichte ihre individuelle Note und eigene Dramaturgie zu geben und die Leser in Atem zu halten. In drei Stunden lässt sich das Schreiben nicht erlernen – doch wertvolle Impulse für Ihre Arbeit, die lassen sich vermitteln. Wir sprechen darüber, wie Sie eine Story eröffnen, Figuren einführen, Szenen beschreiben, den Plot entwickeln, Spannungsbögen aufbauen, Höhepunkte gestalten und Wendepunkte schaffen. Und nicht zuletzt darüber, wie Sie zu einem überzeugenden Ende kommen, das Lust auf Ihr nächstes Buch macht.

► Zielsetzung

Wir helfen Ihnen, Ihr Potenzial auszuschöpfen. Sie lernen Ihren Text durch unsere Analyse besser kennen, entdecken Ihre Stärken und erfahren, wie sie noch besser werden. Sie erleben die Kunst des Weglassens und Verdichtens von Texten.

► Warum

Jeder kennt das Gefühl, eigene Texte erstmals aus der Hand zu geben und gespannt auf die Reaktion der Leser zu warten. Wird der Text so verstanden, wie Sie ihn verstanden wissen wollten? Ist der Plot gut? Erreicht der Text die beabsichtigte Wirkung? Ist er spannend? Unterhält er? Hier erhalten Sie individuelles Feedback und Tipps für Ihre Weiterentwicklung.

► Für wen

Sie schreiben im Segment Spannung, ganz gleich, ob es sich um einen Thriller, einen Detektivroman, einen Regionalkrimi oder einen psychologischen Spannungsroman handelt. Wer bisher nur eine Idee für einen Krimi entwickelt hat, bucht eher den Einzel-Workshop *Von der Buchidee zum Verlagsvertrag*.

► Voraussetzung

Sie haben ein Manuskript oder Teile eines Manuskripts fertiggestellt.

► Coach, Termin, Ort und Preis

Nach persönlicher Vereinbarung, bitte schreiben Sie uns, wie und wann wir Sie anrufen dürfen: office@akademie-fuer-autoren.de

Coaching – Kinder- und Jugendbuch

Für Kinder und Jugendliche zu schreiben, ist besonders herausfordernd, denn die junge Leserschaft soll dauerhaft für Literatur begeistert werden. Themenwahl und Ansprache müssen der jeweiligen Altersgruppe gerecht werden, dürfen sie aber nicht unterfordern. Wenn mitlesende Erwachsene gleichzeitig überzeugt werden können, ist das phantastisch, darf aber nicht alleinige Richtschnur sein. Schließlich sollen die jungen Leser*innen Spaß haben und Lese-Appetit bekommen.

Ansonsten gelten die gleichen Anforderungen wie in der Belletristik allgemein: Überzeugend und kreativ zu schreiben, ist eine erlernbare Fertigkeit und keine unerreichbare Kunst. Wir geben Ihnen wertvolle Impulse für Ihre Arbeit, abgestimmt auf Ihre Textsorte: erzählende Literatur oder Sachbuch. Die Palette reicht in der Belletristik vom Abenteuerbuch für Zehnjährige bis zum Thriller für die Älteren. Im Sachbuch reicht sie von »Erklär-mir-die-Welt«-Büchern für Kinder bis zum anspruchsvollen Sachbuch für junge Erwachsene mit historischer, gesellschaftlicher oder politischer Thematik.

► *Zielsetzung*

Die Besonderheiten des Kinder- und Jugendbuchmarkts kennenlernen und eine erste Einschätzung zum eigenen Projekt erhalten.

► *Warum*

Kinder- und Jugendbücher sind ein wichtiger Teil des Buchmarkts. Sie haben einen bedeutenden Anteil am Gesamtumsatz im Handel. Wer kauft diese Bücher? Warum? Je mehr Sie über diesen Markt wissen, desto besser sind Ihre Chancen, einen Verlag zu finden.

► *Für wen*

Sie schreiben für Kinder oder junge Erwachsene. Sie sind eventuell auch unsicher, welche Anforderungen für die verschiedenen Altersstufen gelten oder was bei der Zielgruppenansprache zu beachten ist.

► *Voraussetzung*

Sie haben Teile eines Manuskripts oder ein vollständiges Manuskript geschrieben.

► *Coach, Termin, Ort und Preis*

Nach persönlicher Vereinbarung, bitte schreiben Sie uns, wie und wann wir Sie anrufen dürfen: office@akademie-fuer-autoren.de

Coaching – Bilderbuch | Vorlesebuch | Erstlesebuch

Was auf den ersten Blick so leicht erscheint, ist eine der größten Herausforderungen für Autor*innen und Illustrator*innen: Texte und Bilder für kleine Kinder so zu gestalten, dass sie von den Kids selbst angenommen werden und zu Lieblingsbüchern werden.

Im Idealfall sind das Bücher, die jenseits vom Mainstream mit guten Themen und Texten sowie einer originellen Bildsprache überzeugen. Und zwar nicht nur die Kinder selbst, sondern auch Eltern und Buchhändler*innen. Denn sie wählen die Bücher für Kinder aus und legen dabei noch ganz andere Kriterien an als die Kinder selbst. Dennoch sollten Sie sich beim kreativen Prozess nicht so sehr von pädagogischen Richtlinien beeinflussen lassen. Bilder-, Vorlese- und Erstlesebücher sollen Kindern gefallen, Spaß machen und Lust am Lesen wecken!

► *Zielsetzung*

Sie erfahren, was es heißt, erfolgreiche Bilder-, Vorlese- und Erstlesebücher zu

schreiben, worauf dabei am meisten zu achten ist. Sie lernen in der gemeinsamen Analyse Ihren eigenen Text besser kennen und entwickeln Gespür für gute Text-Bild-Kombinationen.

► Für wen

Bilderbuch | Vorlesebuch | Erstlesebuch-Autor*innen und Illustrator*innen

► *Coach, Termin, Ort und Preis*

Nach persönlicher Vereinbarung, bitte schreiben Sie uns, wie und wann wir Sie anrufen dürfen: office@akademie-fuer-autoren.de

Coaching – Der literarische Roman

Von allen Gattungen bietet der Roman die größte Formenfreiheit und -fülle. Wie man diese Freiheit produktiv nutzen kann, ohne im Meer der Möglichkeiten unterzugehen, ist eine komplexe Frage, auf die es nur individuelle Antworten gibt. Dennoch gelten in der Praxis auch für das Erzählen handwerkliche Regeln, die sich seit Aristoteles nicht nennenswert geändert haben. Welche Perspektive, welche Erzählweise bietet sich für einen bestimmten Stoff an? Wie können Figuren plausibel eingeführt werden? Wie hält man es mit der Spannung – die nicht nur im Kriminalroman von entscheidender Bedeutung ist? Welche Funktionen erfüllt der Dialog? Was steckt hinter dem Begriff »Erzählökonomie«? Wie respektiert man bewährte Regeln, ohne in schablonenhaftes Erzählen zu verfallen? Das erarbeitet Die Dozentin bzw. der Dozent mit Ihnen an Ihrem zuvor eingereichten Text.

► *Zielsetzung*

Gute Texte schreiben zu können, ist ein erlernbares Handwerk. Zum literarischen Kunstwerk wird ein Text durch individuelle Merkmale wie Sprachkraft, Stil, Bildhaftigkeit, Suggestion, Sprachrhythmus und -klang, Aussagekraft, brillante Argumentation und mehr. Das Coaching sensibilisiert Sie für die Möglichkeiten des Erzählens, und Sie entwickeln ein Bewusstsein für die handwerklichen Herausforderungen.

► *Warum*

Jede Autorin und jeder Autor kennt das Gefühl, eigene Texte erstmals aus der Hand zu geben und gespannt auf die Reaktion der Leser zu warten. Wird der Text so verstanden, wie man ihn verstanden wissen wollte? Welche Emotionen löst er bei anderen aus? Erreicht er die beabsichtigte Wirkung? Unterhält er? Erfreut er? Informiert er? Provoziert er? Hier erhalten Sie ein konkretes Feedback und Tipps für Ihre persönliche Entwicklung.

► *Für wen*

Für alle, die Prosatexte schreiben. Wer bisher nur eine Idee entwickelt hat, kann sie im Coaching ausführlich besprechen und mit uns ein Exposé vorbereiten.

► *Voraussetzung*

Sie haben ein vollständiges Manuskript oder große Teile des Manuskripts fertig geschrieben.

► *Coach, Termin, Ort und Preis*

Nach persönlicher Vereinbarung, bitte schreiben Sie uns, wie und wann wir Sie anrufen dürfen: office@akademie-fuer-autoren.de

Coaching – Biografie und Autobiografie

Biografisches Schreiben hat viele Motive und Formen. Das Spektrum reicht von der Erinnerungsskizze bis zur Autobiografie, vom dokumentarisch-zeitgeschichtlichen Text über die biografische Erzählung bis zum Familienroman. Wer biografisch oder autobiografisch schreibt, bewegt sich im Spannungsfeld von Fakten und Fiktion, Erinnerung und Gestaltung, Wahrheit und Wahrhaftigkeit. Sie oder er muss wissen, für wen und mit welcher Motivation sie oder er schreibt. Erst im Zusammenspiel von persönlichem Anliegen, Stoff, Schreibtemperament und der Frage, ob und welche Veröffentlichung geplant ist, können Themenschwerpunkte, erzählerische Gestalt und Sprache entschieden werden.

► *Zielsetzung*

Sie finden Ihre eigene Stimme, erkunden Ihr persönliches Schreibanliegen genauer, entdecken Ordnungskriterien für Ihren Stoff und überprüfen die Herangehensweise.

► *Warum*

Das Coaching gibt vielfältige Anregungen zu dieser besonderen Form des kreativen Schreibens und verschafft einen Einstieg in entsprechende Schreibprojekte. Daneben können bereits existierende biografische Texte besprochen werden.

► *Für wen*

Sie setzen sich mit der eigenen Biografie oder der Biografie anderer Menschen auseinander. Dabei spielt zunächst keine Rolle, ob an eine Veröffentlichung gedacht ist oder nicht, ob der entstehende Text vielleicht nur in privatem Rahmen veröffentlicht werden soll oder ob Sie an der Biografie einer berühmten Persönlichkeit der Vergangenheit oder Gegenwart arbeiten.

Sie werden in jedem Fall wertvolle Hinweise für Ihr Schreibprojekt erhalten.

► *Coach, Termin, Ort und Preis*

Nach persönlicher Vereinbarung, bitte schreiben Sie uns, wie und wann wir Sie anrufen dürfen: office@akademie-fuer-autoren.de

Coaching – Plotten

Autor*innen arbeiten auf sehr unterschiedliche Weise, wenn sie einen Roman schreiben. Die einen fühlen sich ausreichend inspiriert, schreiben drauflos und lassen sich treiben. Der Schreibprozess wird zu einer Reise auf einem Floß ohne Ruder, ohne dass die Autorin oder der Autor weiß, wohin es mit dem Text geht. Die Geschichte entwickelt sich beinahe von selbst – oder die Story entwickelt sich gar nicht. Während des kreativen Schreibens wird die Autorin oder der Autor gleichsam Leser*in des eigenen Werks – und läuft Gefahr, einzige*r Leser*in zu bleiben. Flößer*innen sind entweder Genies oder Laien. Die Alternative ist – um im Bild zu bleiben –, sich ein Motorboot anzuschaffen und eine Landkarte zur Hand zu nehmen.

Wer erfolgreich kreativ schreiben will, muss sich über den Handlungsablauf seiner Geschichte im Klaren sein. Wer eine lange Reise unternimmt, braucht ein Ziel und Mittel, die ihn dorthin bringen. Die Autorin oder der Autor fragt sich *vor* Beginn des Schreibens: Was erzähle ich? Von wem? Welchen Weg geht meine Hauptfigur? Wer stellt sich ihr oder ihm in den Weg? Wer hilft? Wie endet das Buch? Was ist das Thema meines Romans? Was für eine Struktur braucht meine Story? Daran arbeiten wir mit Ihnen individuell.

► Zielsetzung

Sie lernen Mittel und Wege kennen, Ihre Story gut zu entwickeln und professionell auszuarbeiten.

► Für wen

Sie haben eine Buchidee, brauchen aber Hilfe beim Plotten. Ein guter Plot ist das A und O für den Roman, er schafft die Leitplanken für Ihre weitere Arbeit.

► Coach, Termin, Ort und Preis

Nach persönlicher Vereinbarung, bitte schreiben Sie uns, wie und wann wir Sie anrufen dürfen: office@akademie-fuer-autoren.de

Qualifiziertes Textgutachten

Die qualifizierte Erstbegutachtung Ihres Textes erfolgt schriftlich und beantwortet folgende Fragen:

Haben Sie eine Chance auf Veröffentlichung in einem traditionellen, seriösen Verlag? Oder müssen Sie noch am Text arbeiten, und was genau ist zu tun?

Die Beurteilung erfolgt ausschließlich durch qualifizierte Verlagslektor*innen. So haben Sie die Garantie, von erfahrenen Expert*innen mit guter Kenntnis der Programme betreut zu werden. Denn Verlagslektor*innen können am besten beurteilen, welches Manuskript in welches Verlagsprogramm passt. Die hohe Ablehnungsquote in Verlagen hat nicht nur mit mangelnder Qualität von Manuskripten zu tun, sondern auch mit der Wahl des Stoffes.

► *Zielsetzung*

Orientierung für Sie, wo Sie genau stehen mit Ihrem Text. Damit Sie wissen, ob Ihr Text Chancen in einem traditionellen Publikumsverlag hat.

► *Für wen*

Sie stehen noch am Anfang als Autorin oder Autor, oder Sie haben bereits veröffentlicht und wollen die Textsorte oder das Genre wechseln, sind aber unsicher, ob das möglich ist.

► *Wer begutachtet*

Die Dozent*innen der *AKADEMIE*

► *Preis*

Richtet sich nach dem Umfang Ihres Manuskripts.

► *Kontaktaufnahme*

Bitte schreiben Sie uns, wie und wann wir Sie anrufen dürfen: office@akademie-fuer-autoren.de

Lektorat – projektbezogenes Fachlektorat

Wir bieten Ihnen eine praxisbezogene und intensive Begleitung Ihres Schreibprojekts. Ein Fachlektor setzt sich gründlich mit Ihren Texten auseinander und berät Sie ausführlich. Stimmt der Ansatz, den Sie gewählt haben? Die Gattung, das Genre? Stimmt die Struktur des Textes? Die Erzählperspektive? Sind Dramaturgie, Figuren, Dialoge, Sprache und Stil überzeugend? Wir lesen und redigieren Ihre Texte und besprechen mit Ihnen notwendige Änderungen.

► *Lektor*in, Termin und Preis*

hängen von dem Genre Ihres Buchprojekts (Fachlektorat) sowie vom Umfang des Manuskripts (Preis) ab. Sprechen Sie mit uns darüber, wir machen Ihnen ein Angebot. Bitte schreiben Sie uns, wie und wann wir Sie anrufen dürfen: office@akademie-fuer-autoren.de

VERÖFFENTLICHEN – ERFOLG HABEN

Sie haben Ihr Manuskript bereits fertiggestellt und suchen einen seriösen Verlag. Die Voraussetzung dafür ist ein perfektes Exposé. Falls Sie noch keines haben, empfehlen wir Ihnen unseren Basis-Einzel-Workshop *Von der Buchidee zum Verlagsvertrag* (siehe oben), in dem Sie erfahren, wie Sie ein gutes Exposé schreiben und wie Sie an einen Verlag oder an eine Literaturagentur herantreten sollten.

Wenn Sie sich aber entschieden haben, ohne Hilfe eines Verlages ein gedrucktes Buch oder E-Book zu veröffentlichen oder sich zunächst nur über diese Möglichkeit informieren wollen, helfen Ihnen folgende, individuell auf Ihr Projekt zugeschnittenen Einzelberatungen weiter.

Coaching – PR | Sich selbst gut darstellen, Medieninteresse wecken

Die ersten Hürden haben Sie erfolgreich genommen, und Ihr Buch steht kurz vor der Veröffentlichung. Jetzt wollen Sie darauf aufmerksam machen. Anzeigen zu schalten, ist für die meisten Autor*innen jedoch zu teuer. Glücklicherweise gibt es eine Alternative: Die Medien- und Pressearbeit kann höchst effektiv sein, um Sie und Ihr Buch bekannt zu machen.

Aber wie erregen Sie das Interesse von Journalisten?

In diesem Coaching erfahren Sie, wie Sie sich in eigener Sache darstellen und mit welchen Themen und Standpunkten Sie in den Medien auftreten können. In einer Praxisübung konzipieren Sie eine eigene stimmige *Story*, die sich an Ihren Stärken orientiert und mit der Sie Journalist*innen ebenso wie potenzielle Leser*innen neugierig machen. Sie erhalten viele konkrete Praxis-Tipps für wirkungsvolle Pressearbeit und PR.

► Zielsetzung

Mit PR in eigener Sache und Pressearbeit können Sie viel Aufmerksamkeit für sich und Ihr Buch generieren. Wir zeigen Ihnen, wie Sie an Journalist*innen herantreten und langfristige Beziehungen zur Presse aufbauen.

► Warum

Für Autor*innen wird es immer wichtiger, sich selbst in der Öffentlichkeit und gegenüber Medien überzeugend darzustellen.

► Coach, Termin, Ort und Preis

Bitte schreiben Sie uns, wie und wann wir Sie anrufen dürfen: office@akademie-fuer-autoren.de

Coaching – Social Media | Facebook, Twitter & Co

Die Beziehungen zwischen Autor*innen, Leser*innen und Verlagen verändern sich grundlegend. Viele Leser*innen wünschen sich einen direkten Austausch mit Autor*innen und wollen mehr über den Schreibprozess erfahren. Auch Verlage erwarten immer häufiger, dass Autor*innen in den sozialen Netzwerken aktiv sind und sich dort eine eigene Community aufbauen, die das nächste Buch kauft und empfiehlt. Doch wie gehen Sie das an? Welche Plattform ist geeignet? Welche Inhalte können Sie posten, und wie erlangen Sie Aufmerksamkeit? Welches Netzwerk passt zu Ihnen?

In diesem Coaching werden Ihnen wichtige Social Media (Facebook, Google+, Pinterest, Twitter, Youtube, XING u.a.) mit Vor- und Nachteilen und Praxistipps vorgestellt. Anhand von Beispielen aus der Autorenwelt werden die Erfolgsfaktoren der sozialen Netzwerke veranschaulicht und der Weg zum eigenen Social-Media-Konzept dargestellt.

► Zielsetzung

Sie erhalten einen praxisorientierten Überblick über die wichtigen sozialen Netzwerke, damit Sie entscheiden können, welche Plattform zu Ihnen passt und mit welchen Inhalten Sie dort Ihre Leser*innen erreichen und an sich binden.

► Warum

Für Autor*innen wird es immer wichtiger, mit eigenen Profilen und Seiten in den Social Media Flagge zu zeigen und sich dort mit Leser*innen, Multiplikator*innen u.a. zu verbinden.

► Für wen

Sie sind bisher in den sozialen Netzwerken gar nicht oder wenig präsent und wollen Ihren Social-Media-Auftritt aufbauen oder erweitern.

► Coach, Termin, Ort und Preis

Bitte schreiben Sie uns, wie und wann wir Sie anrufen dürfen: office@akademie-fuer-autoren.de

Coaching – Autorenmarketing für Fortgeschrittene

Die Autorin | der Autor schreibt, der Verlag ist für die Vermarktung zuständig? Was früher galt, reicht heute nicht mehr aus. Nicht nur Selfpublisher*innen, auch Verlagsautor*innen sind im Marketing gefragt, nicht nur weil die Ressourcen der Verlage begrenzt sind, sondern auch, weil die Kreativen viele zusätzliche Möglichkeiten haben: Testimonials, Meinungsbildner, Mund-zu-Mund-Propaganda, Soziale Medien, Leserunden, Lesungen, Preiseinreichungen, Website, lokales Engagement ... Nicht jeder kann und will alles tun, daher will Marketing geplant und mit dem Verlag koordiniert werden.

Wie funktioniert eigentlich Marketing bei den Verlagen? Wo können Sie als Autorin oder Autor einhaken und eigene Wünsche einbringen? Wie können Sie den Verlag unterstützen? Was können Sie ohne Verlag tun? Worauf sollten Sie achten, wenn

Sie den eigenen Namen oder die Figur einer Serie als Marke aufbauen wollen?

► *Zielsetzung*

Marketingideen und -pläne für das eigene Buch entwickeln. Die Dozentin bietet Einblick in die reale Marketingarbeit eines Verlags, in Entscheidungsprozesse und Ressourcen mit Best-Practice-Beispielen erfolgreicher Aktionen.

► *Warum*

Aktive Autor*innen sind erfolgreicher! Selbstmarketing spielt eine immer wichtigere Rolle, denn Autor*innen gelten bei Leser*innen als authentisch und glaubwürdig. Sie sollten Ihre Außendarstellung also so weit wie möglich selbst steuern, damit diese dem langfristigen Aufbau einer Autoren- oder *Character*-Marke dient.

► *Für wen*

Sie schreiben in einem der Bereiche Belletristik, allgemeines Sachbuch, Ratgeber, Kinder- und Jugendbuch und arbeiten bereits mit einem Verlag zusammen. Oder: Sie sind Selfpublisher*in und wollen über Social Media hinaus aktiv werden.

► *Coach*

Birgit Franz, Kommunikations- und Buchwissenschaftlerin, arbeitet seit vielen Jahren *in* und *für* namhafte Verlage im Bereich Kommunikation und Werbung.

► *Termin und Preis*

Bitte schreiben Sie uns, wie und wann wir Sie anrufen dürfen: office@akademie-fuer-autoren.de

Coaching – Website und Blog | Schritt für Schritt erklärt

Sie wollen auf Ihr neues Buch aufmerksam machen. Ganz gleich, ob Sie in einem traditionellen Publikumsverlag veröffentlichen oder Ihr Buch selbst im Internet publizieren: Sie brauchen ein gutes Selbstmarketing. Und das heißt, Sie müssen aktiv daran mitarbeiten, dass Ihr Buch seine Leser*innen findet. Eine eigene Website und vielleicht sogar ein eigener Blog bieten Ihnen phantastische Möglichkeiten, das Buch und sich selbst in Bild und Text darzustellen.

Die eigene Website selbst zu konzipieren, macht Spaß und ist kein Hexenwerk. Dafür eignet sich die Software WordPress sehr gut. WordPress ist suchmaschinenfreundlich, WordPress ist Open Source, das heißt unabhängig und kostenfrei, und WordPress ist ein sogenanntes Content Management System, das eine sehr einfache Pflege und Aktualisierung von Websites ermöglicht.

Da es viele vorgefertigte Layouts, sogenannte Themes, gibt, kann WordPress auch von Menschen ohne Programmierkenntnisse einfach eingerichtet und mit Hilfe von technischen Erweiterungen (Plugins) an individuelle Anforderungen angepasst werden.

In diesem praxisorientierten Coaching lernen Sie Schritt für Schritt unter Anleitung einer erfahrenen Dozentin, wie Sie die Website aufbauen können und wie Sie außerdem einen Blog einrichten und pflegen.

Sie lernen *nicht* zu programmieren, sondern lernen, wie Sie mit kluger Planung, guter Recherche und erweitertem technischen Verständnis auch ohne Programmierkenntnisse Ihre Website und individuelle Ideen dazu möglichst gut umsetzen können.

Themen sind neben der Website | Blog-Konzeption auch Fragen zum Urheberrecht bei Websites, Stylesheets, Kurzeinführung CSS, Designanpassung, Widgets und Plugins, praktische Funktionserweiterungen und Lösungen für spezielle Anforderungen, WordPress-Suchmaschinenoptimierung. Wenn diese Begriffe Ihnen heute noch völlig fremd sind, werden sie es nach dem Coaching nicht mehr sein.

► *Zielsetzung*

Eigene Website mit eigenem Blog

► *Warum*

Weil Selbstmarketing unabdingbar für den Erfolg des eigenen Buches ist. Auch wer es geschafft hat, in einem guten, traditionellen Verlag zu erscheinen und einen der begehrten Programmplätze zu ergattern, sollte sich aktiv darum kümmern, sein Buch und sich selbst bekannt zu machen. Und für alle Selfpublisher*innen ist dies ohnehin Pflicht.

► *Für wen*

Sie haben noch keine Website | keinen Blog. Sie möchten Ihre Website selbst entwickeln und betreuen.

► *Voraussetzung*

Zum Coaching bringen Sie Ihren Laptop oder Ihr Notebook mit. Rechtzeitig vor Beginn erhalten Sie genaue Informationen | Anleitungen, wie Sie eine Domain einrichten und WordPress auf einem Server installieren. Wir helfen Ihnen dabei, Sie müssen kein Computergenie sein!

► *Coach, Termin, Ort und Preis*

Bitte schreiben Sie uns, wie und wann wir Sie anrufen dürfen: office@akademie-fuer-autoren.de

Coaching – Selfpublishing – E-Book erarbeiten

Selfpublishing gehört zu den großartigen Entwicklungen unserer Zeit: Autor*innen können ihre Werke jederzeit selbst publizieren und vertreiben – die Angebote für die Produktion der Publikation und für den Vertrieb sind fast unüberschaubar. Wenn Sie Ihr Manuskript, Ihre Familienchronik oder Ihre Gedichtsammlung selbst publizieren möchten, ganz gleich, ob es sich nur um einige Exemplare für einen interessierten Kreis oder um eine höhere Auflage für den freien Verkauf handelt, Ihr Manuskript muss stets formal gut aufbereitet sein. Es gibt viele Anbieter auf dem Markt, denen Sie Ihre Manuskripte anvertrauen können – und es werden immer mehr. Doch die Sache ist nicht so einfach, wie die Anbieter es suggerieren. Will man ein wirklich gutes Ergebnis erzielen, muss man Vieles beachten und am besten selbst vorbereiten: Wir informieren Sie umfassend.

► *Für wen*

Für künftige und professionelle Autor*innen gleichermaßen, aber auch für alle mit privaten Publikationsprojekten, sei es eine Familien- oder Vereinschronik, die Biografie eines Familienmitglieds oder eines Ihnen nahestehenden Menschen.

► *Zielsetzung*

Sie erwerben Basiswissen über E-Publishing und lernen, ein Konzept für sich selbst entwerfen oder einfordern zu können. Sie erfahren alles Notwendige über die rechtlichen Bedingungen des Selfpublishings (Urheberrecht usw.).

► *Coach, Termin und Preis*

Besprechen wir gerne persönlich mit Ihnen. Bitte schreiben Sie uns, wie und wann wir Sie anrufen dürfen: office@akademie-fuer-autoren.de

Coaching – Lesungen organisieren und gestalten

Lesungen sind für angehende und arrivierte Autor*innen ein wichtiges Mittel, um sich und die eigenen Texte bekannt zu machen. Auch wer einen Vertrag mit einem Publikumsverlag hat, muss sich für Lesungen engagieren. Die meisten Autor*innen erwarten von ihrem Verlag, dass er ihnen Lesungen oder sogar Lesereisen organisiert und finanziert. Doch die Realität sieht meist anders aus, denn selbst die großen Verlage können nur ihren Spitzenautor*innen Lesereisen gewähren. Angehende oder noch wenig etablierte Autor*innen müssen sich selbst darum kümmern. Dies aber erfordert Wissen, Engagement und Kontakte. Noch mehr sind Autor*innen, die im Selfpublishing aktiv sind, hier gefordert. Ein geschicktes Selbstmarketing ist unumgänglich. Dazu gehört nicht nur die Ankündigung der Lesung auf der eigenen Website und in den Social-Media-Kanälen.

Denn: Was ist vor und während einer Lesung zu beachten? Wie sieht die perfekte Lesung aus? Wie und wo finde ich geeignete Orte, Veranstalter*innen, Partner*innen, Sponsor*innen für eine Lesung? Wie verhandle ich mit diesen Veranstalter*innen? Wie finanziere ich eine Lesung?

Sie erfahren auch, mit welchen Instrumenten Sie werben, Publicity erzeugen können, wie Sie eine Lesung zu einem Erlebnis für die Zuhörer*innen machen, was für die Dramaturgie einer Lesung wichtig ist und was genau auf der Lesebühne passiert. Sie erarbeiten ein präsentationsreifes Konzept und üben anhand einer kurzen Lesung mit unserem Feedback ein, was wesentlich ist.

► *Für wen*

Sie wollen sich bestmöglich auf öffentliche Auftritte vorbereiten und alles Notwendige darüber erfahren.

► *Voraussetzung*

Bitte reichen Sie bis spätestens 14 Tage vorher eine Textprobe ein, die aus dem Werk stammen sollte, das Sie in einer Lesung präsentieren wollen. Der Text kann

bereits aufbereitet sein für eine Lesung: Er sollte in 30 Minuten langsam lesbar sein und kann sich aus mehreren Textpassagen Ihres Werks zusammensetzen.

► *Coach, Termin, Ort und Preis*

Bitte schreiben Sie uns, wie und wann wir Sie anrufen dürfen: office@akademie-fuer-autoren.de

Coaching – Ausdruck und Stimme | Erfolgreich lesen vor Publikum

Buchpräsentationen und Lesungen, bei denen die Autorin | der Autor selbst liest und für Fragen der Leser*innen zur Verfügung steht, sind nur dann erfolgreich und befriedigend, wenn die Autorin | der Autor sich sicher fühlt, das Lampenfieber nicht zu groß ist, wenn er oder sie souverän auftritt, sympathisch wirkt, eine positive Atmosphäre schafft und die Zuhörer*innen mit einer gut durchdachten Dramaturgie fesselt. Positive Erlebnisse bleiben lange im Gedächtnis der Gäste haften und regen sie dazu an, anderen begeistert von einer Autorenlesung zu erzählen. Autorenlesungen mit Gestik und Stimme gestalten, sich selbst und sein Buch souverän zu präsentieren, das lässt sich erlernen. Die Stimme kann trainiert werden, das Lampenfieber auf ein gesundes Maß reduziert werden. Professionelle Hilfe ist angezeigt.

18

► *Coach*

Susanne Eisenkolb, Schauspielerin

► *Zielsetzung*

Sie lernen, Präsentationen und Lesungen mit Gestik und Stimme optimal zu gestalten. Sie erhalten ein Feedback von der Dozentin sowie individuelle Trainingstipps.

► *Termin, Ort und Preis*

Bitte schreiben Sie uns, wie und wann wir Sie anrufen dürfen: office@akademie-fuer-autoren.de

TAGUNGSRORTE UND KONTAKT

Die Einzel-Workshops und -coachings finden in Berlin-Charlottenburg und an anderen Orten nach Absprache mit Ihnen statt.

Berlin bietet zahllose Unterkünfte aller Art, weshalb wir auf konkrete Empfehlungen verzichten. Sie erhalten mit Ihrer Anmeldebestätigung die genaue Adresse in Charlottenburg. Sie erreichen uns vom Hauptbahnhof aus in 10 Minuten.

Einen persönlichen Fahrplan für den Nahverkehr in Berlin können Sie in wenigen Schritten hier selbst erstellen:

<https://www.vbb.de/>

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf – am einfachsten per E-Mail mit Rückrufwunsch – oder rufen Sie uns an und hinterlassen gegebenenfalls eine Nachricht, wir beraten Sie gern kostenfrei und völlig unverbindlich.

AKADEMIE FÜR AUTOREN

Geschäftsführung Maria Koettnitz

Grimmelshausenstr. 21

14089 Berlin

Telefon 030-399 064 39

Mobil 0172-3127777

office@akademie-fuer-autoren.de