



## AKADEMIE FÜR AUTOREN 2021

Kollegen aus Verlagen und Buchhandel meldeten am Jahresende 2020 Erfreuliches: Die Buchumsätze sind im Corona-Jahr nicht eingebrochen, sondern in einigen Häusern sogar gestiegen. Allerdings haben die Buchkäufer offenbar vorwiegend jenen Autoren und Programmen den Vorzug gegeben, die sie bereits kannten. Neues konnte sich nicht überall gut durchsetzen.

Schauen wir nun zuversichtlich in die Zukunft! Debüts werden wieder größere Chancen haben, wenn das Corona-Virus sich verzogen hat und persönliche Gespräche allerorten wieder möglich sind. Die Digitalisierung hat noch einmal Schubkraft bekommen. Autoren können sich besser denn je als Selfpublisher ausprobieren. Sie finden im Netz unendlich viele Angebote. Häufig mangelt es den Debütanten aber an Professionalität, um Leser zu überzeugen und um den Scouts namhafter Verlage positiv aufzufallen.

Die Anforderungen an Autoren sind sehr hoch; der Konkurrenzdruck hat zugenommen. Daher werden inzwischen überall in sehr unterschiedlicher Qualität Autoren-Seminare angeboten. Manche bringen Sie weiter – vorausgesetzt, Sie buchen Qualität und bringen die Selbstdisziplin auf, das Gelernte auch anzuwenden. Seminare können durchaus Grundlagenwissen vermitteln.

**Um ein Buchprojekt *entscheidend voranzubringen*, ist aber die intensive Arbeit mit einem erfahrenen Experten wertvoll. Daher ist unser Schwerpunkt der Einzel-Workshop, das individuelle Arbeiten mit einzelnen Autoren.**

Professionelle Programmierer und Lektoren mit jahrelanger Verlagserfahrung sind als Berater unerlässlich. Es geht nicht nur um gute Texte – es geht um viel mehr!

In der AFA arbeiten nur *qualifizierte Verlagsprofis*, die Ihre Manuskripte/Ideen offen und ehrlich einschätzen, mit Ihnen mögliche Schwächen beseitigen und eine gute Präsentation für einen Agenten oder Verlag erarbeiten. Wir unterstützen Sie auch bei der Suche nach Agenturen und Verlagen.

Der Erfolg bestätigt uns. Lesen Sie die Urteile unserer Kunden auf unserer Website

<https://akademie-fuer-autoren.de/>

Rufen Sie an oder schreiben Sie uns, wir beraten Sie kostenlos und unverbindlich.

[office@akademie-fuer-autoren.de](mailto:office@akademie-fuer-autoren.de)

Telefon 030-399 064 39.

Herzliche Grüße aus Berlin,

Maria Koettnitz

Geschäftsführerin

AKADEMIE FÜR AUTOREN

Wer wir sind	3
<b>SCHREIBEN</b>	<b>4</b>
Workshop – Von der Buchidee zum Verlagsvertrag	4
Workshop Spannend schreiben – die »Heldenreise« als Handwerkszeug	6
Intensive Einzelberatung   Coaching allgemein	7
Coaching – Kriminalroman und Thriller	8
Coaching – Kinder- und Jugendbuch	9
Coaching – Bilderbuch   Vorlesebuch   Erstlesebuch	10
Coaching – Der literarische Roman	11
Coaching – Biografie und Autobiografie	12
Coaching – Plotten	13
Qualifiziertes Textgutachten	14
Lektorat – projektbezogenes Fachlektorat	15
<b>VERÖFFENTLICHEN – ERFOLG HABEN</b>	<b>16</b>
Coaching – PR   Sich selbst gut darstellen, Medieninteresse wecken	17
Coaching – Social Media   Facebook, Twitter & Co	18
Coaching – Autorenmarketing für Fortgeschrittene	19
Coaching – Website und Blog   Schritt für Schritt erklärt	20
Coaching – Selfpublishing – E-Book erarbeiten	22
Coaching – Lesungen organisieren und gestalten	23
Coaching – Ausdruck und Stimme   Erfolgreich lesen vor Publikum	24
<b>TAGUNGSORTE UND KONTAKT</b>	<b>25</b>

## Wer wir sind

Die AFA wurde 2011 von Maria Koettnitz und Bruno C. Back, langjährigen Verlagsprofis, gegründet. Seither leitet Maria Koettnitz die **AKADEMIE FÜR AUTOREN**.



3

*Maria Koettnitz* hat nach ihrem Staatsexamen und gründlicher Ausbildung als schreibende Buchredakteurin im Harenberg Verlag in Dortmund über zwanzig Jahre in namhaften Publikumsverlagen gearbeitet: als Lektorin bei Droemer Knaur in München, als Programmleiterin Reclam in Leipzig, als Programmverantwortliche und Verlagsleiterin Econ bei Ullstein in Berlin. Zuletzt war sie als Verlagsleiterin mit Prokura für die Programme der Verlagsgruppe Patmos (Sauerländer, Artemis & Winkler, Patmos) in Düsseldorf | Mannheim verantwortlich.

Gute Kontakte und Wissen hat sie während eines langen Arbeitsaufenthalts in New York gesammelt. Und zu Beginn ihrer Verlagslaufbahn arbeitete sie in München als Redakteurin an der renommierten Standardzyklopädie *Kindlers Neues Literaturlexikon* mit, hat zwei philosophische Lexika mit anderen konzipiert und herausgegeben.

Als Programmverantwortliche/Verlagsleiterin bei Reclam Leipzig und Patmos konnte sie durch Kooperationen mit den Hochschulen HTWK in Leipzig, mit der FH in Düsseldorf und der FH Mainz zusammenarbeiten und Marketingprojekte für Bücher und Buchreihen realisieren. An diesen Hochschulen hielt sie auch Vorträge. An der FU Berlin hat sie als Dozentin im Aufbaustudium Angewandte Literaturwissenschaft unterrichtet.

Alle **Dozenten | Coaches der AFA** sind Kollegen, die sich durch ihre langjährige Erfahrung *in* und *für* Verlage auszeichnen. Biografien von ihnen finden Sie auf unserer Website.

## SCHREIBEN

Folgende *Einzel-Workshops* sind für (angehende) Autoren geeignet, die eine Idee skizziert und bisher nur eine kleine Textprobe erarbeitet haben. Wenn Sie bereits große Textteile oder ein komplettes Manuskript erarbeitet haben, schauen Sie sich bitte unsere Coaching-Angebote ab Seite 7 an.

### Workshop – Von der Buchidee zum Verlagsvertrag

Sie haben nichts oder nur wenig veröffentlicht und wollen sich umfassend über die Bedingungen einer Veröffentlichung informieren.

Sie haben eine Buchidee, vielleicht schon Textteile und eine Projektskizze (Exposé). Sie sind unsicher, ob Ihre Buchidee | Ihr Text für traditionelle Publikumsverlage infrage kommt.

Daher möchten Sie sich zunächst auf dem Ihnen unbekanntem Markt (Verlage, Literaturagenturen) orientieren und haben noch viele Fragen rund ums Schreiben und Veröffentlichen.

Dieser *zweistündige Einzel-Workshop* mit sehr hoher Informationsdichte wird Sie voranbringen. Sie nehmen das komprimierte Wissen von uns in Merkblättern zusammengefasst mit nach Hause.

Das Genre Ihrer Buchidee oder Ihres Textes – Roman, Kinderbuch oder Sachbuch – spielt bei diesem Basis-Workshop keine Rolle, denn wir besprechen grundlegende Dinge, die für alle Genres gelten.

#### ► *Wichtig zu wissen*

Dieser Workshop ist standardisiert, das heißt, wir vermitteln Wissen zu folgenden Themen. In dieser komprimierten Form können Sie es sonst kaum in so kurzer Zeit erwerben.

#### ► *Themen*

- Tauglichkeit Ihrer Buchidee | professionelle Einschätzung unsererseits
- Aktuelle Marktchancen in einem traditionellen Verlag
- Aufbereitung und Präsentation Ihres Buchprojekts | Exposé
- Kontaktaufnahme mit Verlag oder Literaturagent
- Kriterien, die Lektoren an die Manuskriptausswahl anlegen
- Honorar und Autorenvertrag

- Was Sie selbst tun müssen als Autor; was ein Verlag für Sie leisten kann
- Möglichkeiten des Selfpublishings

▶ *Zielsetzung*

Sie erwerben Wissen, um eine perfekte Präsentation für einen Literaturagenten oder einen Verlag vorzubereiten.

▶ *Warum*

Weit über 90 Prozent aller unverlangt eingesandten Manuskripte werden abgelehnt. Zwei häufige Ursachen: Die Idee ist nicht überzeugend aufbereitet; sie wird einem Verlag angeboten, in dessen Programm das Projekt nicht passt.

▶ *Bitte beachten Sie*

Wenn Sie bereits *mehr* Text geschrieben haben, wenn Ihr Manuskript schon in Teilen oder komplett fertig ist, sollten Sie ein Einzel-Coaching buchen, in dem wir uns ausführlich mit Ihrem Text beschäftigen.

▶ *Dozentin*

Maria Koettnitz, Leiterin der AFA, Berlin

▶ *Termin*

Nach persönlicher Vereinbarung unter Tel 030-399 064 39 oder per Mail [office@akademie-fuer-autoren.de](mailto:office@akademie-fuer-autoren.de) oder über die Website <https://akademie-fuer-autoren.de/kontakt/>

▶ *Voraussetzung*

Keine, aber Sie können gerne 7 Tage vor dem Termin eine Kurzbeschreibung und/oder Textprobe von 10 Normseiten mit je 1800 Zeichen einreichen.

▶ *Preis*

€ 298,- inkl. Mehrwertsteuer

▶ *Gut zu wissen*

Wir führen diesen Workshop auch für maximal zwei Autoren in *drei* Zeitstunden durch. Der Preis reduziert sich dann pro Person auf € 198,- inkl. Mehrwertsteuer.

## Workshop Spannend schreiben – die »Heldenreise« als Handwerkszeug

Die Idee für den Roman ist da. Aber wie baue ich ihn auf? Und wie schaffe ich es, die Leser so zu begeistern, dass sie den Text nicht mehr aus der Hand legen?

Wir erkunden mit Ihnen, wie Spannung funktioniert und rücken diesem Phänomen handwerklich zu Leibe. Ziel des Workshops ist, Sie mit einschlägigen Kompositionsmodellen bekannt zu machen und Ihnen nützliche Instrumente zum Aufbau Ihres Romans zu liefern. Im Mittelpunkt steht dabei das von Joseph Campbell beschriebene archetypische Modell der »Heldenreise«. Vor dem Hintergrund der Theorien Carl Gustav Jungs werden Sie die tiefenpsychologische Seite des Aufbaus von Spannung kennenlernen und erfahren, wie sich Archetypen für die Komposition Ihrer Geschichte einsetzen lassen. Anhand bekannter Literaturbeispiele untersuchen wir den Zusammenhang von Prämisse, Charakter und Plot, um diese Erkenntnisse für die zielgerichtete Steigerung von Konflikten zu nutzen.

### ► Für wen

Sie arbeiten an einem belletristischen Projekt.

### ► Dozentin

Maria Koettnitz, Leiterin der AFA, Berlin

### ► Termin

Nach persönlicher Vereinbarung unter Tel 030-399 064 39 oder per Mail [office@akademie-fuer-autoren.de](mailto:office@akademie-fuer-autoren.de) oder über die Website <https://akademie-fuer-autoren.de/kontakt/>

### ► Preis

€ 298,- inkl. Mehrwertsteuer

### ► Gut zu wissen

Wir führen diesen Workshop auch für max. zwei Autoren in *drei* Zeitstunden durch. Der Preis reduziert sich dann pro Person auf € 198,- inkl. Mehrwertsteuer.

## **Intensive Einzelberatung | Coaching allgemein**

Unser Schwerpunkt ist die intensive Einzelarbeit mit Autoren. Seminare und Workshops vermitteln Ihnen zwar Grundlagenwissen. Um ein Buchprojekt *entscheidend* voranzubringen, ist die konzentrierte Arbeit mit einem erfahrenen Experten äußerst wertvoll. Dies bestätigen auch die hervorragenden Urteile von Autoren, mit denen wir bisher gearbeitet haben. Das intensive Gespräch mit Ihnen über Ihr Manuskript, über Stärken und Schwächen von Dramaturgie, Figuren, Sprache und Stil ist unverzichtbar, da Sie selbst natürlich nur den Blick »von innen« auf Ihren Text haben.

Sie können zwar Ihnen vertraute Erstleser in Ihrem persönlichen Umfeld finden, doch Sie wissen, dass diese Leser nicht »neutral« urteilen können, und sie vermeiden es in der Regel auch, Kritisches anzumerken. Vor allem aber lesen sie nicht mit dem analytischen Blick des erfahrenen, geschulten Verlagslektors.

Wir bieten Ihnen eine *persönliche Einzelberatung* inklusive schriftlichen Hinweisen | Gutachten zu Ihrem Manuskript an. Wir bereiten uns darauf gründlich mit Ihrem Text vor: Wir lesen, analysieren und beurteilen mündlich und schriftlich. Im persönlichen Gespräch mit Ihnen kommen wir den Gründen für eventuelle strukturelle Schwächen auf die Spur. Oft wollen Autoren etwas zum Ausdruck bringen, was ihnen im Text noch nicht gelingt, weil sie die Wirkung auf andere nicht wirklich einschätzen können.

Diese Einzelberatung bieten wir *unabhängig von Ihrem Genre* an. Denn oft ist einem Autor selbst noch nicht ganz klar, zu welchem Genre sein Text gehört. Autoren, die es schon ganz genau wissen, können unser Angebot an Coachings für spezielle Genres studieren.

### ► *Wichtig zu wissen*

Bevor wir Sie beraten | coachen führen wir ein ausführliches Telefonat mit Ihnen, um den Stand Ihrer Arbeit zu erfragen und Ihnen ein maßgeschneidertes Coaching anbieten zu können.

### ► *Voraussetzung*

Sie haben ein vollständiges Manuskript oder große Teile des Manuskripts fertig geschrieben.

### ► *Coach, Termin, Ort und Preis*

Nach persönlicher Vereinbarung unter Tel 030-399 064 39 oder [office@akademie-fuer-autoren.de](mailto:office@akademie-fuer-autoren.de) oder über das Kontaktformular auf der Website <https://akademie-fuer-autoren.de/kontakt/>

Für Autoren, die schon ein bestimmtes Genre gewählt haben, bieten wir folgende Coachings an:

## Coaching – Kriminalroman und Thriller

Gerade im Genre Spannungsliteratur gibt es unzählige Möglichkeiten, einer Geschichte ihre individuelle Note und eigene Dramaturgie zu geben und die Leser in Atem zu halten. In drei Stunden lässt sich das Schreiben nicht erlernen – doch wertvolle Impulse für Ihre Arbeit, die lassen sich vermitteln. Wir sprechen darüber, wie Sie eine Story eröffnen, Figuren einführen, Szenen beschreiben, den Plot entwickeln, Spannungsbögen aufbauen, Höhepunkte gestalten und Wendepunkte schaffen. Und nicht zuletzt darüber, wie Sie zu einem überzeugenden Ende kommen, das Lust auf Ihr nächstes Buch macht.

### ► Zielsetzung

Wir helfen Ihnen, Ihr Potenzial zielgerichtet auszuschöpfen. Sie lernen den eigenen Text durch unsere Analyse besser kennen. Sie entdecken Ihre Stärken und erhalten Tipps, wie sie noch besser werden. Sie erleben die Kunst des Weglassens und Verdichtens von Texten.

### ► Warum

Jeder kennt das Gefühl, eigene Texte erstmals aus der Hand zu geben und gespannt auf die Reaktion der Leser zu warten. Wird der Text so verstanden, wie Sie ihn verstanden wissen wollten? Ist der Plot gut? Erreicht der Text die beabsichtigte Wirkung? Ist er spannend? Unterhält er? Hier erhalten Sie individuelles Feedback und Tipps für Ihre Weiterentwicklung.

### ► Für wen

Sie schreiben Texte im Genre Spannungsroman, ganz gleich, ob es sich um einen Thriller, einen Detektivroman, einen Regionalkrimi oder einen psychologischen Spannungsroman handelt, und ganz gleich, ob der Text bereits veröffentlicht wurde oder nicht. Wer bisher nur eine Idee für einen Krimi entwickelt hat, bucht eher den Einzel-Workshop *Von der Buchidee zum Verlagsvertrag*.

### ► Voraussetzung

Sie haben ein vollständiges Manuskript oder große Teile des Manuskripts fertig geschrieben.

### ► Coach, Termin, Ort und Preis

Nach persönlicher Vereinbarung unter Tel 030-399 064 39 oder [office@akademie-fuer-autoren.de](mailto:office@akademie-fuer-autoren.de) oder über die Website <https://akademie-fuer-autoren.de/kontakt/>



## Coaching – Kinder- und Jugendbuch

Für Kinder und Jugendliche zu schreiben, ist besonders herausfordernd, denn die junge Leserschaft soll dauerhaft für Literatur begeistert werden. Themenwahl und Ansprache müssen der jeweiligen Altersgruppe gerecht werden, dürfen sie aber nicht unterfordern. Wenn mitlesende Erwachsene gleichzeitig überzeugt werden können, ist das phantastisch, darf aber nicht alleinige Richtschnur sein. Schließlich sollen die jungen Leser Spaß haben und Appetit auf mehr Bücher bekommen.

Ansonsten gelten die gleichen Anforderungen wie in der Belletristik allgemein: Überzeugend und kreativ zu schreiben, ist eine erlernbare Fertigkeit und keine unerreichbare Kunst. Wir geben Ihnen wertvolle Impulse für Ihre Arbeit, abgestimmt auf Ihre Textsorte: erzählende Literatur oder Sachbuch.

Die Palette reicht in der Belletristik vom Abenteuerbuch für Zehnjährige bis zum Thriller für die Älteren. Im Sachbuch reicht sie von »Erklär-mir-die-Welt«-Büchern für Kinder bis zum anspruchsvollen Sachbuch für junge Erwachsene mit historischer, gesellschaftlicher oder politischer Thematik.

9

### ► Zielsetzung

Die Besonderheiten des Kinder- und Jugendbuchmarkts kennenlernen und eine erste Einschätzung zum eigenen Projekt erhalten.

### ► Warum

Kinder- und Jugendbücher sind ein wichtiger Teil des Buchmarkts. Sie haben einen bedeutenden Anteil am Gesamtumsatz im Handel. Wer kauft diese Bücher? Warum? Je mehr Sie über diesen Markt wissen, desto besser sind Ihre Chancen, einen Verlag zu finden.

### ► Für wen

Sie schreiben für Kinder oder junge Erwachsene. Sie sind eventuell auch unsicher, welche Anforderungen für die verschiedenen Altersstufen gelten oder was bei der Zielgruppenansprache zu beachten ist.

### ► Voraussetzung

Sie haben Teile eines Manuskripts oder ein vollständiges Manuskript geschrieben.

### ► Coach, Termin, Ort und Preis

Nach persönlicher Vereinbarung unter Tel 030-399 064 39 oder [office@akademie-fuer-autoren.de](mailto:office@akademie-fuer-autoren.de) oder über die Website <https://akademie-fuer-autoren.de/kontakt/>

## Coaching – Bilderbuch | Vorlesebuch | Erstlesebuch

Was auf den ersten Blick so leicht erscheint, ist eine der größten Herausforderungen für Autoren und Illustratoren: Texte und Bilder für kleine Kinder so zu gestalten, dass sie von den Kindern selbst angenommen werden und im besten Fall zu Lieblingsbüchern werden. Im Idealfall sind das Bücher, die jenseits vom Mainstream mit guten Themen und Texten sowie einer originellen Bildsprache überzeugen. Und zwar nicht nur die Kinder selbst, sondern auch Eltern und Buchhändler. Denn sie wählen die Bücher für Kinder aus und legen dabei noch ganz andere Kriterien an als die Kinder selbst. Dennoch sollte man sich beim kreativen Prozess nicht so sehr von pädagogischen Richtlinien beeinflussen lassen. Bilder-, Vorlese- und Erstlesebücher sollen Kindern gefallen, Spaß machen und Lust am Lesen wecken!

### ► Zielsetzung

Sie erfahren, was es heißt, erfolgreiche Bilder-, Vorlese- und Erstlesebücher zu schreiben, worauf dabei am meisten zu achten ist. Sie lernen in der gemeinsamen Analyse Ihren eigenen Text besser kennen und entwickeln Gespür für gute Text-Bild-Kombinationen.

### ► Für wen

Bilderbuch | Vorlesebuch | Erstlesebuch-Autoren und Illustratoren

### ► Coach, Termin, Ort und Preis

Nach persönlicher Vereinbarung unter Tel 030-399 064 39 oder [office@akademie-fuer-autoren.de](mailto:office@akademie-fuer-autoren.de) oder über die Website <https://akademie-fuer-autoren.de/kontakt/>

## Coaching – Der literarische Roman

Von allen Gattungen bietet der Roman die größte Formenfreiheit und -fülle. Wie man diese Freiheit produktiv nutzen kann, ohne im Meer der Möglichkeiten unterzugehen, ist eine komplexe Frage, auf die es nur individuelle Antworten gibt. Dennoch gelten in der Praxis auch für das Erzählen handwerkliche Regeln, die sich seit Aristoteles nicht nennenswert geändert haben. Welche Perspektive, welche Erzählweise bietet sich für einen bestimmten Stoff an? Wie können Figuren plausibel eingeführt werden? Wie hält man es mit der Spannung – die nicht nur im Kriminalroman von entscheidender Bedeutung ist? Welche Funktionen erfüllt der Dialog? Was steckt hinter dem Begriff »Erzählökonomie«? Wie respektiert man bewährte Regeln, ohne in schablonenhaftes Erzählen zu verfallen? Das erarbeitet der Dozent mit Ihnen an Ihrem zuvor eingereichten Text.

### ► Zielsetzung

Gute Texte schreiben zu können, ist in erster Linie ein erlernbares Handwerk. Zum literarischen Kunstwerk wird ein Text durch individuelle Merkmale wie Sprachkraft, Stil, Bildhaftigkeit, Suggestion, Sprachrhythmus und -klang, Aussagekraft, brillante Argumentation und vieles mehr. Das Coaching sensibilisiert Sie für die Möglichkeiten des Erzählens, und Sie entwickeln ein Bewusstsein für die handwerklichen Herausforderungen.

### ► Warum

Jede Autorin und jeder Autor kennt das Gefühl, eigene Texte erstmals aus der Hand zu geben und gespannt auf die Reaktion der Leser zu warten. Wird der Text so verstanden, wie man ihn verstanden wissen wollte? Welche Emotionen löst er bei anderen aus? Erreicht er die beabsichtigte Wirkung? Unterhält er? Erfreut er? Informiert er? Provoziert er? Hier erhalten Sie ein konkretes Feedback und Tipps für Ihre persönliche Entwicklung.

### ► Für wen

Für alle, die bereits Prosatexte geschrieben haben, ganz gleich, ob sie bereits veröffentlicht wurden oder nicht. Wer bisher nur eine Idee für einen Roman entwickelt hat, kann diese im Coaching ausführlich besprechen und ein Exposé mit dem Dozenten vorbereiten.

### ► Voraussetzung

Sie haben ein vollständiges Manuskript oder große Teile des Manuskripts fertig geschrieben.

### ► Coach, Termin, Ort und Preis

Nach persönlicher Vereinbarung unter Tel 030-399 064 39 oder [office@akademie-fuer-autoren.de](mailto:office@akademie-fuer-autoren.de) oder über die Website <https://akademie-fuer-autoren.de/kontakt/>

## Coaching – Biografie und Autobiografie

Biografisches Schreiben hat viele Motive und Formen. Das Spektrum reicht von der Erinnerungsskizze bis zur Autobiografie, vom dokumentarisch-zeitgeschichtlichen Text über die biografische Erzählung bis zum Familienroman. Wer biografisch oder autobiografisch schreibt, bewegt sich im Spannungsfeld von Fakten und Fiktion, Erinnerung und Gestaltung, Wahrheit und Wahrhaftigkeit.

Sie oder er muss wissen, für wen und mit welcher Motivation sie oder er schreibt. Erst im Zusammenspiel von persönlichem Anliegen, Stoff, Schreibtemperament und der Frage, ob und welche Veröffentlichung geplant ist, können Themenschwerpunkte, erzählerische Gestalt und Sprache entschieden werden.

### ► Zielsetzung

Sie finden Ihre eigene Stimme, erkunden Ihr persönliches Schreibenanliegen genauer, entdecken Ordnungskriterien für Ihren Stoff und überprüfen die Herangehensweise.

### ► Warum

Das Coaching gibt vielfältige Anregungen zu dieser besonderen Form des kreativen Schreibens und verschafft einen Einstieg in entsprechende Schreibprojekte. Daneben können bereits existierende biografische Texte besprochen werden.

### ► Für wen

Sie setzen sich mit der eigenen Biografie oder der Biografie anderer Menschen auseinander. Dabei spielt zunächst keine Rolle, ob an eine Veröffentlichung gedacht ist oder nicht, ob der entstehende Text vielleicht nur in privatem Rahmen veröffentlicht werden soll oder ob Sie an der Biografie einer berühmten Persönlichkeit der Vergangenheit oder Gegenwart arbeiten. Sie werden in jedem Fall wertvolle Hinweise für Ihr Schreibprojekt erhalten.

### ► Coach, Termin, Ort und Preis

Nach persönlicher Vereinbarung unter Tel 030-399 064 39 oder [office@akademie-fuer-autoren.de](mailto:office@akademie-fuer-autoren.de) oder über die Website <https://akademie-fuer-autoren.de/kontakt/>

## Coaching – Plotten

Autoren arbeiten auf sehr unterschiedliche Weise, wenn sie einen Roman schreiben. Die einen fühlen sich ausreichend inspiriert, schreiben drauflos und lassen sich treiben. Der Schreibprozess wird zu einer Reise auf einem Floß ohne Ruder, ohne dass der Autor weiß, wohin es mit dem Text geht. Die Geschichte entwickelt sich beinahe von selbst – oder die Story entwickelt sich gar nicht. Während des kreativen Schreibens wird der Autor gleichsam zum Leser des eigenen Werks – und läuft Gefahr, der einzige Leser zu bleiben. Flößer sind entweder Genies oder Laien. Die Alternative ist – um im Bild zu bleiben –, sich ein Motorboot anzuschaffen und eine Landkarte zur Hand zu nehmen.

Wer erfolgreich kreativ schreiben will, muss sich über den Handlungsablauf seiner Geschichte im Klaren sein. Wer eine lange Reise unternimmt, braucht ein Ziel und Mittel, die ihn dorthin bringen. Der Autor fragt sich *vor* Beginn des Schreibens: Was erzähle ich? Von wem? Welchen Weg geht meine Hauptfigur? Wer stellt sich ihr oder ihm in den Weg? Wer hilft? Wie endet das Buch? Was ist das Thema meines Romans? Was für eine Struktur braucht meine Story? Daran arbeiten wir mit Ihnen individuell.

13

### ► Zielsetzung

Sie lernen Mittel und Wege kennen, Ihre Story gut zu entwickeln und professionell auszuarbeiten.

### ► Für wen

Sie haben eine Buchidee, brauchen aber Hilfe beim Plotten. Ein guter Plot ist das A und O für den Roman, er schafft die Leitplanken für Ihre weitere Arbeit.

### ► Coach, Termin, Ort und Preis

Nach persönlicher Vereinbarung unter Tel 030-399 064 39 oder [office@akademie-fuer-autoren.de](mailto:office@akademie-fuer-autoren.de) oder über die Website <https://akademie-fuer-autoren.de/kontakt/>

## Qualifiziertes Textgutachten

Die qualifizierte Erstbegutachtung Ihres Textes erfolgt schriftlich und beantwortet folgende Fragen:

Haben sie eine Chance auf Veröffentlichung in einem traditionellen, seriösen Verlag?

Oder müssen Sie noch am Text arbeiten, und was genau ist zu tun?

Die Beurteilung erfolgt ausschließlich durch qualifizierte Verlagslektoren. So haben Sie die Garantie, von erfahrenen Lektoren mit guter Kenntnis der Programme betreut zu werden.

Denn Verlagslektoren können am besten beurteilen, welches Manuskript in welches Verlagsprogramm passt. Denn die hohe Ablehnungsquote in Verlagen hat nicht nur mit mangelnder Qualität von Manuskripten zu tun, sondern auch mit der Wahl des Stoffes.

### ► Zielsetzung

Orientierung für Sie, wo Sie genau stehen mit Ihrem Text. Damit Sie wissen, ob Ihr Text Chancen in einem traditionellen Publikumsverlag hat.

### ► Für wen

Sie stehen noch am Anfang als Autor, oder Sie haben bereits veröffentlicht und wollen das Genre wechseln, sind aber unsicher, ob das möglich ist.

### ► Gutachter

Die Dozenten der *AKADEMIE*

### ► Preis

Richtet sich nach dem Umfang Ihres Manuskripts.

### ► Kontaktaufnahme

Telefonisch unter 030-399 064 39 oder per E-Mail [office@akademie-fuer-autoren.de](mailto:office@akademie-fuer-autoren.de)

## Lektorat – projektbezogenes Fachlektorat

Wir bieten Ihnen eine praxisbezogene und intensive Begleitung Ihres Schreibprojekts. Ein Fachlektor setzt sich gründlich mit Ihren Texten auseinander und berät Sie ausführlich. Stimmt der Ansatz, den Sie gewählt haben? Die Gattung, das Genre? Stimmt die Struktur des Textes? Die Erzählperspektive? Sind Dramaturgie, Figuren, Dialoge, Sprache und Stil überzeugend? Wir lesen und redigieren Ihre Texte und besprechen mit Ihnen notwendige Änderungen.

### ► *Lektor, Termin und Preis*

hängen von dem Genre Ihres Buchprojekts (Fachlektorat) sowie vom Umfang des Manuskripts (Preis) ab. Sprechen Sie mit uns darüber Tel 030-399 064 39 oder teilen Sie uns die wichtigsten Dinge zunächst schriftlich mit [office@akademie-fuer-autoren.de](mailto:office@akademie-fuer-autoren.de) Wir machen Ihnen ein Angebot.

## VERÖFFENTLICHEN – ERFOLG HABEN

Sie haben Ihr Manuskript bereits fertiggestellt und suchen einen seriösen Verlag. Die Voraussetzung dafür ist ein perfektes Exposé. Falls Sie noch keines haben, empfehlen wir Ihnen unseren Basis-Einzel-Workshop *Von der Buchidee zum Verlagsvertrag* (siehe oben), in dem Sie erfahren, wie Sie ein gutes Exposé schreiben und wie Sie an einen Verlag oder Literaturagenten herantreten sollten.

Wenn Sie sich aber entschieden haben, ohne Hilfe eines Verlages ein gedrucktes Buch oder E-Book zu veröffentlichen oder sich zunächst nur über diese Möglichkeit informieren wollen, helfen Ihnen folgende, individuell auf Ihr Projekt zugeschnittene Einzelberatungen weiter.



## Coaching – PR | Sich selbst gut darstellen, Medieninteresse wecken

Die ersten Hürden haben Sie erfolgreich genommen, und Ihr Buch steht kurz vor der Veröffentlichung. Jetzt wollen Sie darauf aufmerksam machen. Anzeigen zu schalten ist für die meisten Autoren jedoch zu teuer. Glücklicherweise gibt es eine Alternative: Die Medien- und Pressearbeit kann höchst effektiv sein, um Sie und Ihr Buch bekannt zu machen.

Aber wie erregen Sie das Interesse von Journalisten?

In diesem Coaching erfahren Sie, wie Sie sich in eigener Sache darstellen und mit welchen Themen und Standpunkten Sie in den Medien auftreten können. In einer Praxisübung konzipieren Sie eine eigene stimmige *Story*, die sich an Ihren Stärken orientiert und mit der Sie Journalisten ebenso wie potenzielle Leser neugierig machen. Sie erhalten viele konkrete Praxis-Tipps für Ihre wirkungsvolle Pressearbeit und PR.

### ► Zielsetzung

Mit PR in eigener Sache und Pressearbeit können Sie als Autor viel Aufmerksamkeit für sich und Ihr Buch generieren. Der Dozent zeigt Ihnen, wie Sie an Journalisten herantreten und langfristige Beziehungen zur Presse aufbauen.

### ► Warum

Für Autoren wird es immer wichtiger, sich selbst in der Öffentlichkeit und gegenüber Medien überzeugend darzustellen.

### ► Für wen

Sie wollen in den Medien und in der Öffentlichkeit zielgerichtet auf sich und Ihr Buch aufmerksam machen.

### ► Coach, Termin, Ort und Preis

Nach persönlicher Vereinbarung unter Tel 030-399 064 39 oder [office@akademie-fuer-autoren.de](mailto:office@akademie-fuer-autoren.de)

## Coaching – Social Media | Facebook, Twitter & Co

Die Beziehungen zwischen Autoren, Lesern und Verlagen verändern sich grundlegend. Viele Leser wünschen sich einen direkten Austausch mit Autoren und wollen mehr über den Schreibprozess und den Autor erfahren. Auch Verlage erwarten immer häufiger, dass Autoren in den sozialen Netzwerken aktiv sind und sich dort eine eigene »Community« aufbauen, die das nächste Buch kauft und empfiehlt. Doch wie geht man das an? Welche Plattform ist geeignet? Welche Inhalte können Sie posten, und wie kriegen Sie Aufmerksamkeit? Welches Netzwerk passt zu Ihnen?

In diesem Coaching werden Ihnen wichtige Social Media (Facebook, Google+, Pinterest, Twitter, Youtube, XING u.a.) mit Vor- und Nachteilen und Praxistipps vorgestellt. Anhand von Beispielen aus der Autorenwelt werden die Erfolgsfaktoren der sozialen Netzwerke veranschaulicht und der Weg zum eigenen Social-Media-Konzept dargestellt.

### ► Zielsetzung

Sie erhalten einen praxisorientierten Überblick über die wichtigen sozialen Netzwerke, damit Sie entscheiden können, welche Plattform zu Ihnen passt und mit welchen Inhalten Sie dort Ihre Leser erreichen und an sich binden.

### ► Warum

Für Autoren wird es immer wichtiger, mit eigenen Profilen und Seiten in den Social Media Flagge zu zeigen und sich dort mit Lesern, Multiplikatoren u.a. zu verbinden.

### ► Für wen

Sie sind bisher in den sozialen Netzwerken gar nicht oder wenig präsent und wollen Ihren Social-Media-Auftritt aufbauen oder erweitern.

### ► Coach, Termin, Ort und Preis

Nach persönlicher Vereinbarung unter Tel 030-399 064 39 oder [office@akademie-fuer-autoren.de](mailto:office@akademie-fuer-autoren.de)

## Coaching – Autorenmarketing für Fortgeschrittene

Der Autor schreibt, der Verlag ist für die Vermarktung zuständig? Was früher galt, reicht heute nicht mehr aus. Nicht nur Selfpublisher, auch Verlagsautoren sind im Marketing gefragt, nicht nur weil die Ressourcen der Verlage begrenzt sind, sondern auch, weil Autoren viele zusätzliche Möglichkeiten haben: Testimonials, Meinungsbildner, Mund-zu-Mund-Propaganda, Soziale Medien, Leserunden, Lesungen, Preiseinreichungen, Website, lokales Engagement ... Nicht jeder kann und will alles tun, daher will Marketing geplant und mit dem Verlag koordiniert werden.

Aber: Wie funktioniert eigentlich Marketing bei den Verlagen? Wo können Sie als Autor einhaken und eigene Wünsche einbringen? Wie können Sie den Verlag unterstützen? Was können Sie ohne Verlag tun? Worauf sollten Sie als Autor achten, wenn Sie den eigenen Namen oder die Figur einer Serie als Marke aufbauen wollen?

### ► Zielsetzung

Marketingideen und -pläne für das eigene Buch entwickeln. Die Dozentin bietet dabei Einblick in die reale Marketingarbeit eines Verlags, in Entscheidungsprozesse und Ressourcen mit Best-Practice-Beispielen erfolgreicher Aktionen.

### ► Warum

Aktive Autoren sind erfolgreicher! Selbstmarketing spielt eine immer wichtigere Rolle, denn Autoren gelten beim Leser als authentisch und glaubwürdig. Autoren sollten ihre Außendarstellung so weit wie möglich selbst steuern, damit diese dem langfristigen Aufbau einer Autoren- oder *Character*-Marke dient.

### ► Für wen

Sie schreiben in einem der Bereiche Belletristik, allgemeines Sachbuch, Ratgeber, Kinder- und Jugendbuch und arbeiten bereits mit einem Verlag zusammen.

Oder: Sie sind Selfpublisher und wollen über Social Media hinaus aktiv werden.

### ► Coach

Birgit Franz, Kommunikations- und Buchwissenschaftlerin, arbeitet seit vielen Jahren *in* und *für* namhafte Verlage im Bereich Kommunikation und Werbung.

### ► Termin und Preis

Nach persönlicher Vereinbarung unter Tel 030-399 064 39 oder [office@akademie-fuer-autoren.de](mailto:office@akademie-fuer-autoren.de)

## Coaching – Website und Blog | Schritt für Schritt erklärt

Als Autor wollen Sie auf Ihr neues Buch aufmerksam machen. Ganz gleich, ob Sie in einem traditionellen Publikumsverlag veröffentlichen oder Ihr Buch selbst im Internet publizieren: Sie brauchen ein gutes Selbstmarketing. Und das heißt, Sie müssen aktiv daran mitarbeiten, dass Ihr Buch seine Leser findet. Eine eigene Website und vielleicht sogar ein eigener Blog bieten Ihnen phantastische Möglichkeiten, das Buch und sich selbst in Bild und Text darzustellen.

Die eigene Website selbst zu konzipieren, macht Spaß und ist kein Hexenwerk. Dafür eignet sich die Software WordPress sehr gut. WordPress ist suchmaschinenfreundlich, WordPress ist Open Source, das heißt unabhängig und kostenfrei, und WordPress ist ein sogenanntes Content Management System, das eine sehr einfache Pflege und Aktualisierung von Websites ermöglicht.

Da es viele vorgefertigte Layouts, sogenannte Themes, gibt, kann WordPress auch von Menschen ohne Programmierkenntnisse einfach eingerichtet und mit Hilfe von technischen Erweiterungen (Plugins) an individuelle Anforderungen angepasst werden.

In diesem praxisorientierten Coaching lernen Sie Schritt für Schritt unter Anleitung eines erfahrenen Dozenten, wie Sie die Website aufbauen können und wie Sie außerdem einen Blog einrichten und pflegen.

Sie lernen nicht, zu programmieren, sondern lernen, wie Sie mit kluger Planung, guter Recherche und erweitertem technischen Verständnis auch ohne Programmierkenntnisse ihre Website und individuelle Ideen dazu möglichst gut umsetzen können.

Themes sind neben der Website/Blog-Konzeption auch Fragen zum Urheberrecht bei Websites, Stylesheets, Kurzeinführung CSS, Designanpassung, Widgets und Plugins, praktische Funktionserweiterungen und Lösungen für spezielle Anforderungen, WordPress-Suchmaschinenoptimierung. Wenn diese Begriffe Ihnen heute noch völlig fremd sind, werden sie es nach dem Coaching nicht mehr sein.

### ► Zielsetzung

Eigene Website mit eigenem Blog

### ► Warum

Weil Selbstmarketing unabdingbar für den Erfolg des eigenen Buches ist. Auch wer es geschafft hat, in einem guten, traditionellen Verlag zu erscheinen und einen der begehrten Programmplätze zu ergattern, sollte sich selbst aktiv darum kümmern, sein Buch und sich selbst bekannt zu machen. Und für alle Selfpublisher ist dies ohnehin Pflicht.

► *Für wen*

Sie haben noch keine eigene Website und keinen Blog. Sie möchten ihre Website selbst entwickeln und betreuen.

► *Voraussetzung*

Zum Coaching bringen Sie Ihren Laptop oder Ihr Notebook mit. Rechtzeitig vor Beginn erhalten Sie sehr genaue Informationen und Anleitungen darüber, wie Sie eine eigene Domain einrichten und WordPress auf einem Server installieren. Diese Vorbereitung machen wir Ihnen so einfach wie möglich, Sie müssen kein Computergenie sein.

Abhängig vom gewünschten Ort des Coachings

► *Coach, Termin, Ort und Preis*

Nach persönlicher Vereinbarung unter Tel 030-399 064 39 oder [office@akademie-fuer-autoren.de](mailto:office@akademie-fuer-autoren.de)

## Coaching – Selfpublishing – E-Book erarbeiten

Selfpublishing gehört zu den großartigen Entwicklungen unserer Zeit: Jede Autorin und jeder Autor kann ihre oder seine Werke jederzeit selbst publizieren und vertreiben – die Angebote für die Produktion der Publikation und für den Vertrieb sind fast unüberschaubar.

Wenn Sie Ihr Manuskript, Ihre Familienchronik oder Ihre Gedichtsammlung selbst publizieren möchten, ganz gleich, ob es nur um einige Exemplare für einen interessierten Kreis oder um eine höhere Auflage für den freien Verkauf handelt, Ihr Manuskript muss stets formal gut aufbereitet sein. Es gibt viele Anbieter auf dem Markt, denen Sie Ihre Manuskripte anvertrauen können – und es werden immer mehr. Doch die Sache ist nicht so einfach, wie die Anbieter es suggerieren. Will man ein wirklich gutes Ergebnis erzielen, muss man Vieles beachten und am besten selbst vorbereiten: Wir informieren Sie umfassend, wie Sie den besten Dienstleister finden, erkennen und mit ihm arbeiten.

### ► *Für wen*

Künftige und professionelle AutorInnen gleichermaßen, aber auch für alle mit privaten Publikationsprojekten, sei es eine Familien- oder Vereinschronik, die Biografie eines Familienmitglieds oder eines Ihnen nahestehenden Menschen.

### ► *Zielsetzung*

Sie erwerben Basiswissen über E-Publishing und lernen, ein Konzept für sich selbst entwerfen oder einfordern zu können. Sie erfahren alles Notwendige über die rechtlichen Bedingungen des Selfpublishings (Urheberrecht usw.).

### ► *Coach, Termin und Preis*

Besprechen wir gerne persönlich mit Ihnen. Bitte vereinbaren Sie telefonisch 030-39906439 oder per E-Mail [office@akademie-fuer-autoren.de](mailto:office@akademie-fuer-autoren.de) einen Beratungstermin.

## Coaching – Lesungen organisieren und gestalten

Lesungen sind für angehende und arrivierte Autoren ein wichtiges Mittel, um sich und die eigenen Texte bekannt zu machen. Auch wer einen Vertrag mit einem Publikumsverlag hat, muss sich für Lesungen engagieren. Die meisten Autoren erwarten von ihrem Verlag, dass er ihnen Lesungen oder sogar Lesereisen organisiert und finanziert. Doch die Realität sieht meist anders aus, denn selbst die großen Verlage können nur ihren Spitzenautoren Lesereisen gewähren. Angehende oder noch wenig etablierte Autoren müssen sich selbst darum kümmern. Dies aber erfordert Wissen, Engagement und Kontakte. Noch mehr sind Autoren, die im Selfpublishing aktiv sind, hier gefordert. Ein geschicktes Selbstmarketing ist unumgänglich. Dazu gehört nicht nur die Ankündigung der Lesung auf der eigenen Website und in den Social-Media-Kanälen.

Denn: Was ist vor und während einer Lesung zu beachten? Wie sieht die perfekte Lesung aus? Wie und wo finde ich geeignete Orte, Veranstalter, Partner, Sponsoren für eine Autorenlesung? Wie verhandle ich mit diesen Veranstaltern? Wie finanziere ich eine Lesung?

Sie erfahren auch mit welchen Instrumenten Sie werben, Publicity erzeugen können, wie Sie eine Lesung zu einem Erlebnis für die Zuhörer machen, was für die Dramaturgie einer Lesung wichtig ist und was genau auf der Lesebühne passiert. Sie erarbeiten ein präsentationsreifes Konzept und üben anhand einer kurzen Lesung mit Feedback des Dozenten ein, was wesentlich ist.

### ► *Für wen*

Sie wollen sich bestmöglich auf öffentliche Auftritte vorbereiten und alles Notwendige darüber erfahren.

### ► *Voraussetzung*

Bitte reichen Sie bis spätestens 14 Tage vorher eine Textprobe ein, die aus dem Werk stammen sollte, das Sie in einer Lesung präsentieren wollen. Der Text kann bereits aufbereitet sein für eine Lesung: Er sollte in 30 Minuten langsam lesbar sein und kann sich aus mehreren Textpassagen Ihres Werks zusammensetzen.

### ► *Coach, Termin, Ort und Preis*

Nach persönlicher Vereinbarung unter Tel 030-399 064 39 oder [office@akademie-fuer-autoren.de](mailto:office@akademie-fuer-autoren.de)

## Coaching – Ausdruck und Stimme | Erfolgreich lesen vor Publikum

Buchpräsentationen und Lesungen, bei denen der Autor selbst liest und für Fragen der Leser zur Verfügung steht, sind nur dann erfolgreich und befriedigend, wenn der Autor sich sicher fühlt, das Lampenfieber nicht zu groß ist, wenn er oder sie souverän auftritt, sympathisch wirkt, eine positive Atmosphäre schafft und die Zuhörer mit einer gut durchdachten Dramaturgie fesselt. Positive Erlebnisse bleiben lange im Gedächtnis der Gäste haften und regen sie dazu an, anderen begeistert von einer Autorenlesung zu erzählen.

Autorenlesungen mit Gestik und Stimme gestalten, sich selbst und sein Buch souverän zu präsentieren, das lässt sich erlernen. Die Stimme kann trainiert werden, das Lampenfieber auf ein gesundes Maß reduziert werden. Professionelle Hilfe ist angezeigt.

### ► *Coach*

Susanne Eisenkolb, Schauspielerin

### ► *Zielsetzung*

Sie lernen, Präsentationen und Lesungen mit Gestik und Stimme optimal zu gestalten. Sie erhalten ein Feedback von der Dozentin sowie individuelle Trainingstipps.

### ► *Termin, Ort und Preis*

Nach persönlicher Vereinbarung unter Tel 030-399 064 39 oder [office@akademie-fuer-autoren.de](mailto:office@akademie-fuer-autoren.de)



## TAGUNGSORTE UND KONTAKT

Die Einzel-Workshops/-coachings finden in Berlin-Charlottenburg und an anderen Orten nach Absprache mit Ihnen statt.

Berlin bietet zahllose Unterkünfte aller Art, weshalb wir auf konkrete Empfehlungen verzichten. Sie erhalten mit Ihrer Anmeldebestätigung die genaue Adresse in Charlottenburg. Sie erreichen uns vom Hauptbahnhof aus in 10 Min. und vom Flughafen Tegel aus in etwa 30 Min.

Einen persönlichen Fahrplan für den Nahverkehr in Berlin können Sie in wenigen Schritten hier selbst erstellen:

<https://www.vbb.de/>

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf – per E-Mail oder Telefon, wir beraten Sie gern kostenfrei und völlig unverbindlich.

**AKADEMIE FÜR AUTOREN**

Geschäftsführung Maria Koettnitz

Grimmelshausenstr. 21

14089 Berlin

Telefon 030-399 064 39

[office@akademie-fuer-autoren.de](mailto:office@akademie-fuer-autoren.de)