



Programm der *AKADEMIE FÜR AUTOREN* 2018

Die Anzahl der Seminarangebote für Autoren hat sich in wenigen Jahren vervielfacht. Viele davon sind gut und bringen Sie weiter, was die Qualität Ihrer Texte betrifft. Wenn es jedoch darum geht, einen traditionellen und namhaften Printverlag für Ihr Buch zu finden, ist das Wissen professioneller Programmierer und Lektoren, die viele Jahre in Verlagen gearbeitet haben, oft unerlässlich. Denn dann geht es nicht nur um gute Textarbeit, sondern um viel mehr.

Und genau darin sehen wir unsere Aufgabe: Wir kommen alle aus der Verlagspraxis. Unser Wissen ist Ihr Erfolg!

Unsere Erfahrung geben wir in intensiven Einzelworkshops, aber auch in Seminaren an Sie weiter. Wir verstehen uns als qualifizierte Berater, die Ihre Texte einschätzen, mit Ihnen mögliche Schwächen beseitigen, mit Ihnen eine gute Präsentation für einen Verlag erarbeiten und Sie bei der Suche nach einem seriösen Verlag unterstützen.

Seminare und Workshops vermitteln Ihnen Grundlagenwissen. Um ein Buchprojekt entscheidend voranzubringen, sind Einzelworkshops/-coachings mit einem erfahrenen Experten wertvoll. Daher ist unser Schwerpunkt die intensive Einzelberatung.

Wenn Sie sich dafür entscheiden, ist es nicht notwendig, vorher unser Basisseminar zu besuchen, denn das notwendige Wissen vermitteln wir

kompakt und individuell auf Sie ausgerichtet auch in unseren Einzelcoachings/-workshops.

Wir arbeiten, wenn Sie es wünschen, mit Ihnen auch bis zur Veröffentlichungsreife an Ihrem Manuskript.

Autoren, die bereits veröffentlicht haben, beraten wir kompetent zu: Selbstmarketing, Lesungsorganisation und Lesungsgestaltung.

Der Erfolg bestätigt uns. Lesen Sie die Urteile unserer Kunden auf unserer Website www.akademie-fuer-autoren.de

Rufen Sie an oder schreiben Sie uns, wir beraten Sie unverbindlich. office@akademie-fuer-autoren.de | Telefon 030-399 064 39.

Herzliche Grüße aus Berlin,
Ihre
Maria Koettnitz
Geschäftsführerin





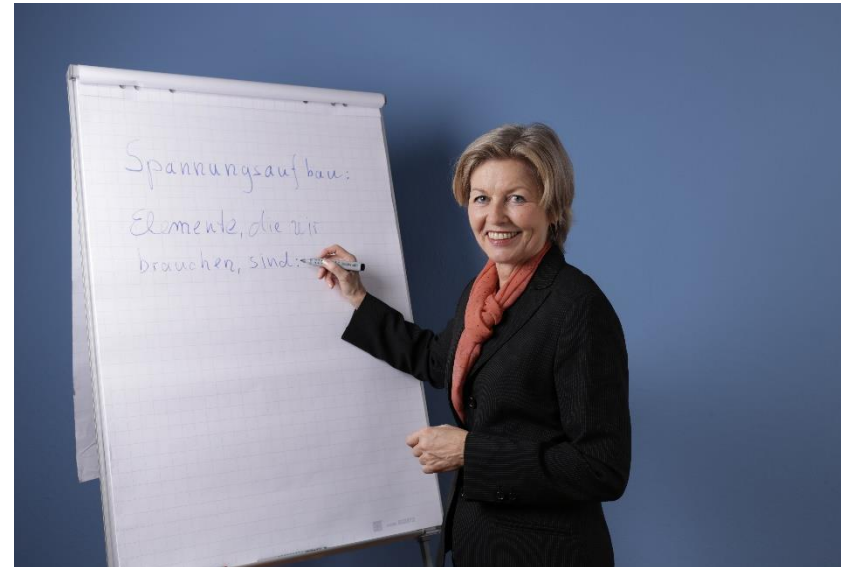
Maria Koettnitz stellt sich vor

Seit 2011 leite ich die *AKADEMIE FÜR AUTOREN* und unterrichte auch selbst neben meiner Arbeit für verschiedene renommierte Publikumsverlage.

Nach Abschluss meines Studiums und gründlicher Ausbildung als schreibende Buchredakteurin im Harenberg Verlag in Dortmund habe ich über zwanzig Jahre in namhaften Publikumsverlagen gearbeitet: Zunächst als Lektorin bei Droemer Knauer in München, dann als Programmleiterin von Reclam in Leipzig, anschließend als Programmverantwortliche und Verlagsleiterin Econ bei Ullstein in Berlin. Und bevor ich 2011 die Akademie gründete, war ich für die Programme der Verlagsgruppe Patmos (Sauerländer, Artemis & Winkler, Patmos) in Düsseldorf und später in Mannheim verantwortlich. Gute Kontakte und Wissen habe ich außerdem während eines halbjährigen Arbeitsaufenthalts in New York gesammelt und zu Beginn meiner Verlagslaufbahn in München als Redakteurin an der renommierten, großen Standardzyklopädie *Kindlers Neues Literaturlexikon* mitgearbeitet und ein philosophisches Lexikon mit konzipiert und herausgegeben.

Als Programmverantwortliche/Verlagsleiterin bei Reclam Leipzig und Patmos konnte ich durch Kooperationen von Marketingprojekten für einzelne Bücher und Buchreihen mit den Hochschulen HTWK in Leipzig, mit der FH in Düsseldorf und der FH Mainz zusammenarbeiten.

Dort hielt ich auch Vorträge. An der FU Berlin habe ich als Dozentin im Aufbaustudium Angewandte Literaturwissenschaft unterrichtet.



Die Dozentinnen/Coaches der AKADEMIE

sind Kolleginnen und Kollegen, die sich alle durch ihre langjährige Erfahrung *in* und *für* Verlage auszeichnen. Die Biografien der Dozentinnen und Dozenten finden Sie auf unserer Website. Weitere Kolleginnen und Kollegen, die mit uns zusammenarbeiten, lernen Sie in unseren Einzelworkshops kennen.



SCHREIBEN

Textgutachten	Qualifiziertes Gutachten mit persönlicher Beratung	1
Basisseminar	Von der Buchidee zum Verlagsvertrag	1
Workshop	Spannend schreiben – die »Heldenreise« als Handwerkszeug	2
Seminar	Kriminalroman und Thriller	3
Seminar	Kinder- und Jugendbuch	4
Coaching einzeln	Der literarische Roman	5
Coaching einzeln	Bilderbuch und Kinderbuch	5
Coaching einzeln	Plotten	6
Coaching einzeln	Biografie und Autobiografie	7
Coaching einzeln	Lyrik	7

VERÖFFENTLICHEN & ERFOLG HABEN

Workshop	Autorenmarketing für Fortgeschrittene	8
Coaching einzeln	PR für Autoren – Sich selbst gut darstellen, Medieninteresse wecken	10
Coaching einzeln	Social Media – Facebook, Twitter & Co	11
Coaching einzeln	Website und Blog – Schritt für Schritt erklärt	11
Coaching einzeln	Lesungen organisieren und gestalten	13
Coaching einzeln	Ausdruck und Stimme: Erfolgreich lesen vor Publikum	13
Coaching einzeln	Projektbezogene Lektoratsbetreuung	14
Messeführung Frankfurt	Lektoren und Verleger treffen und deren Arbeit kennenlernen	14
INFOS	Tagungsorte Anreise Unterkunft	15
	Anmeldung und Kontaktdaten	15



SCHREIBEN

▶▶▶ Textgutachten: Qualifiziertes Gutachten mit persönlicher Beratung

Wir bieten Ihnen eine qualifizierte Erstbegutachtung Ihres Textes mit persönlicher Beratung an. Haben sie eine Chance auf Veröffentlichung in einem traditionellen, seriösen Verlag? Oder müssen Sie noch daran arbeiten, und was genau ist zu tun? Beurteilung und Beratung erfolgen ausschließlich durch qualifizierte Verlagslektoren. So haben Sie die Garantie, von erfahrenen Lektoren mit guter Kenntnis der Programme betreut zu werden. Denn diese können am besten beurteilen, welches Manuskript in welches Verlagsprogramm passt.

▶ **Inhalt und Zielsetzung** Orientierung für Sie, wo Sie genau stehen mit Ihren Texten.

▶ **Warum** Damit Sie wissen, ob Ihre Texte Chancen in einem traditionellen Publikumsverlag haben.

▶ **Für wen** Für alle angehenden Autoren oder arrivierte Autoren, die das Genre wechseln wollen, aber unsicher sind, ob das möglich ist.

▶ **Gutachter** Die Dozenten der *AKADEMIE*

▶ **Anmeldung** telefonisch unter 030-399 064 39 oder per E-Mail

office@akademie-fuer-autoren.de

▶▶▶ Basisseminar – Von der Buchidee zum Verlagsvertrag

Sie haben eine Buchidee, vielleicht auch schon Textteile und eine Projektskizze (Exposé). Sie sind unsicher, welche Verlage für Ihr Projekt infrage kommen und wie Sie einen Lektor oder Literaturagenten ansprechen sollen. Möglicherweise haben Sie es schon erfolglos getan. Ganz gleich, wo Sie stehen, dieses Seminar wird Sie voranbringen.

▶ **Inhalt kurzgefasst** Aufbereitung und Präsentation Ihres Buchprojekts in einem guten Exposé; die Kontaktaufnahme mit einem Verlag oder Literaturagenten; Kriterien, die Lektoren an die Manuskriptauswahl anlegen; aktuelle Marktchancen von einzelnen Gattungen/Genres; Honorare und Autorenverträge; Möglichkeiten der Veröffentlichung in einem traditionellen Verlag und Selfpublishing. Außerdem sprechen wir darüber, was Sie von Ihrem Verlag erwarten können und was Sie selbst an Beitrag leisten müssen, um erfolgreich zu werden.

▶ **Zielsetzung** Sie erhalten eine erste, professionelle Einschätzung zu Ihrem Buchprojekt und wissen am Ende des Seminars, was Sie tun müssen, um eine perfekte Präsentation für einen Literaturagenten oder einen Verlag vorzubereiten.

▶ **Warum** Weit über 90 Prozent aller unverlangt eingesandten Manuskripte werden abgelehnt. Zwei der häufigsten Ursachen: Die Buchidee ist nicht überzeugend aufbereitet, oder sie wird einem Verlag angeboten, in dessen Programm das Projekt nicht passt.



2

► **Für wen** Sie haben nichts oder nur wenig veröffentlicht. Ob Sie einen Roman, ein Kinderbuch oder ein Sachbuch schreiben, spielt für die Teilnahme keine Rolle, denn hier werden grundlegende Dinge besprochen, die Ihnen in jedem Fall weiterhelfen.

► **Dozenten** Maria Koettnitz, Leiterin der *AKADEMIE FÜR AUTOREN*, Berlin

► **Termine** eintägig zur Auswahl in Berlin mit M. Koettnitz am 17. Februar; 28. April; 14. Juli; 15. September; 3. November.

► **Anmeldung** per E-Mail unter office@akademie-fuer-autoren.de oder über das Anmeldeformular auf der Website www.akademie-fuer-autoren.de bis jeweils 14 Tage vorher

► **Voraussetzung** 14 Tage vorher eine Kurzbeschreibung und/oder Textprobe einreichen

► **Teilnehmergrenze** 6 Personen

► **Preis** € 225,- inkl. Mehrwertsteuer

► Auch als Coaching buchbar, rufen Sie uns an 030-399 064 39 oder schreiben Sie uns unter office@akademie-fuer-autoren.de

►►► **Workshop Spannend schreiben – die »Heldenreise« als Handwerkszeug**

Die Idee für den Roman ist da. Aber wie baue ich ihn auf? Und wie schaffe ich es, die LeserInnen so zu begeistern, dass sie den Text nicht mehr aus der Hand legen?

Wir erkunden mit Ihnen, wie Spannung funktioniert und rücken diesem Phänomen handwerklich zu Leibe. Ziel des Workshops ist, Sie mit einschlägigen Kompositionsmodellen bekannt zu machen und Ihnen nützliche Instrumente zum Aufbau Ihres Romans zu liefern. Im Mittelpunkt steht dabei das von Joseph Campbell beschriebene archetypische Modell der »Heldenreise«. Vor dem Hintergrund der Theorien Carl Gustav Jungs werden Sie die tiefenpsychologische Seite des Aufbaus von Spannung kennenlernen und erfahren, wie sich Archetypen für die Komposition Ihrer Geschichte einsetzen lassen. Anhand bekannter Literaturbeispiele untersuchen wir den Zusammenhang von Prämisse, Charakter und Plot, um diese Erkenntnisse für die zielgerichtete Steigerung von Konflikten zu nutzen.

► **Für wen** Für alle AutorInnen mit belletristischen Projekten

► **Dozentin** Maria Koettnitz, Leiterin der *AKADEMIE*

► **Termine** eintägig, zur Auswahl: 18. Februar; 15. Juli; 4. November

► **Anmeldung** bis 14 Tage vorher per E-Mail unter office@akademie-fuer-autoren.de oder über die Website www.akademie-fuer-autoren.de



3

- ▶ **Voraussetzung** keine
- ▶ **Teilnehmergrenze** 6 Personen
- ▶ **Preis** € 225,- inkl. Mehrwertsteuer
- ▶ Auch als Coaching buchbar 030-399 064 39 oder office@akademie-fuer-autoren.de

▶▶▶ **Seminar – Kriminalroman und Thriller**

Gerade im Genre Spannungsliteratur gibt es unzählige Möglichkeiten, einer Geschichte ihre individuelle Note und eigene Dramaturgie zu geben und die Leser in Atem zu halten. An einem Tag lässt sich das Schreiben nicht erlernen – doch wertvolle Impulse für Ihre Arbeit, die lassen sich vermitteln. Wir sprechen darüber, wie man eine Story eröffnet, Figuren einführt, Szenen beschreibt, den Plot entwickelt, Spannungsbögen aufbaut, Höhepunkte gestaltet und Wendepunkte schafft. Und nicht zuletzt darüber, wie man zu einem überzeugenden Ende kommt, das Lust auf Ihr nächstes Buch macht. Grundlage sind sowohl Ihre eigenen Texte als auch Beispiele bekannter Autoren.

▶ **Zielsetzung** Wir helfen Ihnen, Ihr individuelles Potenzial zielgerichtet und erfolgreich auszuschöpfen. Sie lernen die eigenen Texte durch gemeinsame Analyse besser kennen. Sie werden Ihre Stärken entdecken und Tipps erhalten, wie sie noch besser werden. Sie erleben die Kunst des Weglassens und Verdichtens von Texten.

▶ **Warum** Jede Autorin und jeder Autor kennt das Gefühl, eigene Texte

erstmalig aus der Hand zu geben und gespannt auf die Reaktion der Leserin oder des Lesers zu warten. Wird der Text so verstanden, wie man ihn verstanden wissen wollte? Ist der Plot gut? Erreicht der Text die beabsichtigte Wirkung? Ist er spannend? Unterhält er? Hier erhalten Sie individuelles Feedback und Tipps für Ihre Weiterentwicklung.

▶ **Für wen** Für alle, die bereits Texte in diesem Genre geschrieben haben, ganz gleich, ob es sich um einen Thriller, einen Detektivroman, einen Regionalkrimi oder einen psychologischen Spannungsroman handelt, und ganz gleich, ob der Text bereits veröffentlicht wurde oder nicht. Wer bisher nur eine Idee für einen Krimi entwickelt hat, kann von diesem Seminar ebenso profitieren.

▶ **Dozenten** Dr. Peter Hammans, Lektor bei Droemer Knauer mit dem Schwerpunkt Kriminalroman und Thriller; Dr. Harry Olechnowitz, Literaturagent in Berlin

▶ **Termine** eintägig, zur Auswahl: 24. Februar; 8. Dezember

▶ **Anmeldung** bis jeweils 14 Tage vorher per E-Mail unter office@akademie-fuer-autoren.de oder über das Anmeldeformular auf der Website

www.akademie-fuer-autoren.de

▶ **Voraussetzung** Projektbeschreibung einreichen bis spätestens 14 Tage vor Beginn, maximal 5 Seiten plus maximal 10 Seiten Probetext.

▶ **Teilnehmergrenze** 8 Personen

▶ **Preis** € 225,- inkl. Mehrwertsteuer



▶▶▶ Seminar – Kinder- und Jugendbuch

Für Kinder und Jugendliche zu schreiben, ist besonders herausfordernd für AutorInnen, denn die junge Leserschaft soll dauerhaft für Literatur begeistert werden. Themenwahl und Ansprache müssen der jeweiligen Altersgruppe gerecht werden, dürfen sie aber nicht unterfordern. Wenn mitlesende Erwachsene gleichzeitig überzeugt werden können, ist das phantastisch, darf aber nicht alleinige Richtschnur sein. Schließlich sollen die jungen Leser Spaß haben und Appetit auf mehr Bücher bekommen.

Ansonsten gelten die gleichen Anforderungen wie in der Belletristik allgemein: Überzeugend und kreativ zu schreiben, ist eine erlernbare Fertigkeit und keine unerreichbare Kunst. Wir geben Ihnen wertvolle Impulse für Ihre Arbeit. Wir sprechen sowohl über erzählende Literatur als auch über Sachbücher für Kinder und Jugendliche. Die Palette reicht in der Belletristik vom illustrierten Vorlesebuch und Erstlesebuch über Erzählungen – mal mehr für Mädchen, mal mehr für Jungen –, von Abenteuerbüchern für Zehnjährige bis zum Thriller für die Älteren. Im Sachbuch reicht sie von »Erklär-mir-die-Welt«-Büchern für Kinder bis zum anspruchsvollen Sachbuch für junge Erwachsene mit historischer, gesellschaftlicher oder politischer Thematik.

▶ **Zielsetzung** Die Besonderheiten des Kinder- und Jugendbuchmarkts kennen und erhalten eine erste Einschätzung zum eigenen Projekt.

▶ **Warum** Kinder- und Jugendbücher sind ein wichtiger und

wachsender Teil des Buchmarkts. Nicht erst seit *Harry Potter* haben sie einen bedeutenden Anteil am Gesamtumsatz im Buchhandel. Wer kauft diese Bücher und was ist dabei ausschlaggebend? Je mehr Sie über diesen Markt wissen, desto besser sind Ihre Chancen, für Ihr eigenes Projekt einen Verlag zu finden.

▶ **Für wen** Für alle, die sich speziell mit Literatur für Kinder und Erwachsene beschäftigen wollen oder bereits für diese Lesergruppen schreiben. Für alle, die unsicher sind, welche Anforderungen für die verschiedenen Altersstufen in der Kinder- und Jugendliteratur gelten oder was bei der Zielgruppenansprache zu beachten ist.

▶ **Dozentin** Susanne Schürmann, Lektorin bei Carlsen in Hamburg

▶ **Termine** eintägig, voraussichtlich 25. Februar; 27. Oktober

▶ **Anmeldung** bis 14 Tage vorher per E-Mail unter office@akademie-fuer-autoren.de oder über das Anmeldeformular auf der Website www.akademie-fuer-autoren.de

▶ **Voraussetzung** Projektbeschreibung einreichen bis spätestens 14 Tage vor Beginn, maximal 5 Seiten plus maximal 10 Seiten Probetext.

▶ **Teilnehmergrenze** 8 Personen

▶ **Preis** € 225,- inkl. Mehrwertsteuer

▶ Thema auch als Coaching buchbar. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf 030-399 064 39 oder office@akademie-fuer-autoren.de



▶▶▶ Coaching – Der literarische Roman

Von allen Gattungen bietet der Roman die größte Formenfreiheit und -fülle. Wie man diese Freiheit produktiv nutzen kann, ohne im Meer der Möglichkeiten unterzugehen, ist eine komplexe Frage, auf die es nur individuelle Antworten gibt. Dennoch gelten in der Praxis auch für das Erzählen handwerkliche Regeln, die sich seit Aristoteles nicht nennenswert geändert haben. Welche Perspektive, welche Erzählweise bietet sich für einen bestimmten Stoff an? Wie können Figuren plausibel eingeführt werden? Wie hält man es mit der Spannung – die nicht nur im Kriminalroman von entscheidender Bedeutung ist? Welche Funktionen erfüllt der Dialog? Was steckt hinter dem Begriff »Erzählökonomie«? Wie respektiert man bewährte Regeln, ohne in schablonenhaftes Erzählen zu verfallen? Das erarbeitet die Dozentin mit Ihnen an Ihrem zuvor eingereichten Text.

▶ **Zielsetzung** Gute Texte schreiben zu können, ist, wie viele andere Tätigkeiten auch, in erster Linie ein erlernbares Handwerk. Zum literarischen Kunstwerk wird ein Text durch individuelle Merkmale wie Sprachkraft, stilistisches Können, Bildhaftigkeit, Suggestion, Sprachrhythmus und -klang, Aussagekraft, brillante Argumentation und vieles mehr. Das Coaching sensibilisiert Sie für die Möglichkeiten des Erzählens, und Sie entwickeln ein Bewusstsein für die handwerklichen Herausforderungen.

▶ **Warum** Jede Autorin und jeder Autor kennt das Gefühl, eigene Texte erstmals aus der Hand zu geben und gespannt auf die Reaktion der Leser zu warten. Wird der Text so verstanden, wie man ihn verstanden wissen wollte? Welche Emotionen löst er bei anderen aus? Erreicht er die beabsichtigte Wirkung? Unterhält er? Erfreut er? Informiert er? Provoziert er? Hier erhalten Sie ein konkretes Feedback und Tipps für Ihre persönliche Entwicklung.

▶ **Für wen** Für alle, die bereits Prosatexte geschrieben haben, ganz gleich, ob sie bereits veröffentlicht wurden oder nicht. Wer bisher nur eine Idee für einen Roman entwickelt hat, kann diese im Coaching ausführlich besprechen und ein Exposé mit der Dozentin vorbereiten.

▶ **Coach** abhängig vom gewünschten Ort des Coachings

▶ **Termine, Ort und Preis** nach persönlicher Vereinbarung unter Tel 030-399 064 39 oder office@akademie-fuer-autoren.de

▶▶▶ Coaching Bilderbuch und Kinderbuch

Was auf den ersten Blick so leicht erscheint, ist eine der größten Herausforderungen für AutorInnen und IllustratorInnen: Texte und Bilder für Kinder so zu gestalten, dass sie von den Kindern selbst angenommen werden und im besten Fall zu Lieblingsbüchern werden. Im Idealfall sind das Bücher, die jenseits vom Mainstream mit guten Themen und Texten sowie einer originellen Bildsprache überzeugen. Und zwar nicht nur die Kinder selbst, sondern auch Eltern und



6

BuchhändlerInnen. Denn sie wählen die Bücher für Kinder aus und legen dabei noch ganz andere Kriterien an als die Kinder. Dennoch sollte man sich beim kreativen Prozess nicht so sehr von pädagogischen Richtlinien beeinflussen lassen. Bilderbücher sollen Kindern gefallen, Spaß machen und Lust am Lesen wecken!

► **Zielsetzung** Sie erfahren, was es heißt, erfolgreiche Bilder- und Erstlesebücher zu verlegen, worauf dabei am meisten zu achten ist. Sie lernen in der gemeinsamen Analyse Ihren eigenen Texte besser kennen und entwickeln Gespür für gute Text-Bild-Kombinationen.

► **Für wen** BilderbuchautorInnen und IllustratorInnen

► **Coach** qualifizierter Kinder- und Jugendbuchlektor, abhängig vom gewünschten Ort des Coachings

► **Termine, Ort und Preis** nach persönlicher Vereinbarung unter Tel 030-399 064 39 oder office@akademie-fuer-autoren.de

►►► Coaching Plotten

AutorInnen arbeiten auf sehr unterschiedliche Weise, wenn sie einen Roman schreiben. Die einen fühlen sich ausreichend inspiriert, schreiben drauflos und lassen sich treiben. Der Schreibprozess wird zu einer Reise auf einem Floß ohne Ruder, ohne dass die AutorIn weiß, wohin es mit dem Text geht. Die Geschichte entwickelt sich beinahe von selbst – oder die Story entwickelt sich gar nicht. Während des

kreativen Schreibens wird die AutorIn gleichsam zur LeserIn des eigenen Werks – und läuft Gefahr, die einzige LeserIn zu bleiben. Flößer sind entweder Genies oder Laien. Die Alternative ist – um im Bild zu bleiben –, sich ein Motorboot anzuschaffen und eine Landkarte zur Hand zu nehmen.

Wer erfolgreich kreativ schreiben will, muss sich über den Handlungsablauf seiner Geschichte vollkommen im Klaren sein. Wer eine lange Reise unternimmt, braucht ein Ziel und Mittel, die ihn dorthin bringen. Die AutorIn fragt sich vor Beginn des Schreibens: Was erzähle ich? Von wem? Welchen Weg geht meine Hauptfigur? Wer stellt sich ihr oder ihm in den Weg? Wer hilft? Wie endet das Buch? Was ist das Thema meines Romans? Was für eine Struktur braucht meine Story? Daran arbeitet die erfolgreiche Romanautorin mit Ihnen individuell.

► **Zielsetzung** Sie lernen Mittel und Wege kennen, Ihre Story gut zu entwickeln, professionell auszuarbeiten.

► **Für wen** Für alle AutorInnen geeignet.

► **Warum** Das Coaching gibt vielfältige Anregungen für Ihr kreatives Schreiben und für alle erdenklichen Genres. Daneben gibt es Ihnen die Gelegenheit, einen bereits existierenden Text zu besprechen und dramaturgisch zu verbessern.

► **Coach** abhängig vom gewünschten Ort des Coachings

► **Termine, Ort und Preis** nach persönlicher Vereinbarung unter Tel 030-399 064 39 oder office@akademie-fuer-autoren.de



▶▶▶ Coaching Biografie und Autobiografie

Biografisches Schreiben hat viele Motive und Formen. Das Spektrum reicht von der Erinnerungsskizze bis zur Autobiografie, vom dokumentarisch-zeitgeschichtlichen Text über die biografische Erzählung bis zum Familienroman. Wer biografisch oder autobiografisch schreibt, bewegt sich im Spannungsfeld von Faktum und Fiktion, Erinnerung und Gestaltung, Wahrheit und Wahrhaftigkeit. Sie oder er muss wissen, für wen und mit welcher Motivation sie oder er schreibt. Erst im Zusammenspiel von persönlichem Anliegen, Stoff, Schreibtemperament und der Frage, ob und welche Veröffentlichung geplant ist, können Themenschwerpunkte, erzählerische Gestalt und Sprache entschieden werden.

▶ **Zielsetzung** Sie finden Ihre eigene Stimme, erkunden Ihr persönliches Schreibanliegen genauer, entdecken Ordnungskriterien für Ihren Stoff und überprüfen die Herangehensweise.

▶ **Warum** Das Coaching gibt vielfältige Anregungen zu dieser besonderen Form des kreativen Schreibens und verschafft einen Einstieg in entsprechende Schreibprojekte. Daneben können bereits existierende biografische Texte besprochen werden.

▶ **Für wen** Für alle, die sich mit der eigenen Biografie oder der anderer Menschen in einem kreativen Schreibprozess auseinandersetzen wollen. Dabei spielt zunächst keine Rolle, ob an eine Veröffentlichung gedacht ist oder nicht, ob der entstehende Text vielleicht nur in

privatem Rahmen veröffentlicht werden soll oder ob Sie an der Biografie einer berühmten Persönlichkeit der Vergangenheit oder Gegenwart arbeiten. Sie werden in jedem Fall wertvolle Hinweise für Ihr Schreibprojekt erhalten.

▶ **Coach** abhängig vom gewünschten Ort des Coachings

▶ **Termine, Ort und Preis** nach persönlicher Vereinbarung unter Tel 030-399 064 39 oder office@akademie-fuer-autoren.de

▶▶▶ Coaching Lyrik – mit Alexander Nitzberg

Um Verse schreiben zu können, genügt es nicht, im herkömmlichen Sinne des Wortes »inspiriert« zu sein. Denn Poesie ist eine Kunst, die auf zahlreiche überlieferte Techniken und Formen zurückgreift. Dabei erfahren die jeweiligen Stoffe eine ganz spezifische Behandlung, die sich in Klang, Rhythmus, Bild und im Aufbau des Gedichts niederschlägt. Da Lyrik nicht nur eine Möglichkeit ist, sich sprachlich auszudrücken, sondern vor allen Dingen ein geistiges Bezugssystem ist, das mit dem gesamten Weltkulturerbe in Dialog tritt, verlangt sie dem Dichter auch eine besondere Arbeit an sich selbst und an seiner Wahrnehmung ab.

Das Coaching führt Sie in das professionelle lyrische Handwerk ein und berücksichtigt alle relevanten Schritte, von der ersten Idee bis zum Schriftbild, zum Vortrag und zur Veröffentlichung der entstandenen Texte.



► **Warum** Sich mit Lyrik auseinanderzusetzen, sei es durch das Lesen oder das Verfassen von Gedichten, schult den Blick für das Wesentliche, fördert die kreative und sprachliche Leistungsfähigkeit und hilft jedem, sich weiterzuentwickeln, ganz gleich, für welche literarische Gattung sie oder er sich entscheidet. Und auch diejenigen, die vor kleinem oder großem Publikum etwas vortragen müssen, erhalten vom Dozenten, der diese Kunst perfekt beherrscht, wertvolle Tipps.

► **Literaturempfehlungen** Gottfried Benn, *Probleme der Lyrik*; Wladimir Majakowski, *Wie macht man Verse?*; Edgar Allan Poe, *The Philosophy of Composition*, alle drei Essays in den jeweiligen Werkausgaben; Walter Urbanek, Hg., *Gespräch über Lyrik. Dokumente zur Poetik des Lyrischen*, Bamberg 1961; Ezra Pound, *Ein Rückblick*, 1971, in *motz el son. Didaktik der Dichtung*, S. 49, Zürich 1957

► **Coach** Alexander Nitzberg ist ein namhafter, mehrfach mit Preisen ausgezeichnete Lyriker.

► **Termine, Ort und Preis** nach persönlicher Vereinbarung unter Tel 030-399 064 39 oder office@akademie-fuer-autoren.de

VERÖFFENTLICHEN

Sie haben ein Manuskript fertiggestellt und suchen einen seriösen Verlag. Die Voraussetzung dafür ist ein perfektes Exposé, in dem Sie Ihr Projekt optimal präsentieren. Falls Sie noch kein Exposé haben, empfehlen wir Ihnen dafür unser Basisseminar *Von der Buchidee zum Verlagsvertrag* (siehe oben), in dem Sie erfahren, wie Sie ein gutes Exposé schreiben und wie Sie an einen Verlag oder Literaturagenten herantreten sollten.

Wenn Sie sich aber entschieden haben, ohne Hilfe eines Verlages ein gedrucktes Buch oder E-Book zu veröffentlichen oder sich zunächst nur über diese Möglichkeit informieren wollen, helfen Ihnen folgende, individuell auf Ihr Projekt zugeschnittenen Einzelberatungen weiter.

►►► Workshop Autorenmarketing

Der Autor schreibt, der Verlag ist für die Vermarktung zuständig? Was früher galt, reicht heute nicht mehr aus. Nicht nur Selfpublisher, auch Verlagsautoren sind im Marketing gefragt, nicht nur weil die Ressourcen der Verlage begrenzt sind, sondern auch, weil Autoren viele zusätzliche Möglichkeiten haben: Testimonials, Meinungsbilder, Mund-zu-Mund-Propaganda, Soziale Medien, Leserunden, Lesungen, Preiseinreichungen, Website, lokales Engagement ... Nicht jeder kann und will alles tun, daher will Marketing geplant und mit dem Verlag



9

koordiniert werden. Aber: Wie funktioniert eigentlich Marketing bei den Verlagen? Wo kann man als Autor einhaken und seine eigenen Wünsche einbringen? Wie kann der Autor den Verlag unterstützen? Was kann man ohne Verlag tun? Worauf sollte man als Autor achten, wenn man den eigenen Namen oder die Figur einer Serie als Marke aufbauen will?

► **Zielsetzung** Die Autoren erhalten einen Überblick über die reale Marketingarbeit in einem Verlag, über Entscheidungsprozesse und Ressourcen. Mit vielen Best-Practice-Beispielen gibt der Workshop Einblick in erfolgreiche Marketingaktionen für Autoren und von Autoren. Die Teilnehmer erarbeiten erste Marketingideen und -pläne für ihren aktuellen Titel.

► **Warum** Erwiesen ist: Aktive Autoren sind erfolgreicher. Selbstmarketing spielt eine immer wichtigere Rolle bei der Vermarktung, denn Autoren gelten beim Leser als authentisch und glaubwürdig. Zudem sollten Autoren ihre Außendarstellung so weit wie möglich selbst steuern, damit sie dem langfristigen Aufbau einer Autoren- oder Character-Marke dient.

► **Für wen** Autoren aus den Bereichen: Belletristik, allgemeines Sachbuch, Ratgeber, Kinder- und Jugendbuch, die bereits mit einem Verlag zusammenarbeiten. Selfpublishing-Autoren, die über Social Media hinaus aktiv werden wollen.

► **Dozentin** Birgit Franz ist Kommunikations- und Buchwissenschaftlerin.

► **Termine** eintägig, folgende Termine stehen zur Auswahl: 5. Mai; 3. November

► **Ort** in Berlin

► **Anmeldung** bis 14 Tage vorher per E-Mail unter office@akademie-fuer-autoren.de oder über das Anmeldeformular auf der Website

www.akademie-fuer-autoren.de

► **Voraussetzung** Ein oder mehrere veröffentlichte Bücher oder ein Manuskript vor der Veröffentlichung.

► **Teilnehmergrenze** 8 Personen

► **Preis** € 225,- inkl. Mehrwertsteuer



ERFOLG HABEN

▶▶▶ Coaching PR – Sich selbst gut darstellen, Medieninteresse wecken

Die ersten Hürden haben Sie erfolgreich genommen und Ihr Buch steht kurz vor der Veröffentlichung. Jetzt wollen Sie darauf aufmerksam machen. Anzeigen zu schalten ist jedoch für die meisten Autoren zu teuer. Glücklicherweise gibt es eine Alternative: Die Medien- und Pressearbeit kann höchst effektiv sein, um Sie und Ihr Buch bekannt zu machen. Aber wie erregen Sie das Interesse von Journalisten? In diesem Coaching erfahren Sie, wie Sie sich in eigener Sache darstellen und mit welchen Themen und Standpunkten Sie in den Medien auftreten können. In einer Praxisübung konzipieren Sie eine eigene stimmige *Story*, die sich an Ihren Stärken orientiert und mit der Sie Journalisten ebenso wie potenzielle Leser neugierig machen. Sie erhalten viele konkrete Praxis-Tipps für Ihre wirkungsvolle Pressearbeit und PR.

▶ **Zielsetzung** Mit PR in eigener Sache und Pressearbeit können Sie als AutorIn viel Aufmerksamkeit für sich und Ihr Buch generieren. Die Dozentin, die selbst viele Jahre als Journalistin und Pressesprecherin tätig war, zeigt Ihnen, wie Sie an Journalisten herantreten und langfristige Beziehungen zur Presse aufbauen.

▶ **Warum** Für Autoren wird es immer wichtiger, sich selbst in der Öffentlichkeit und gegenüber Medien überzeugend darzustellen.

▶ **Für wen** Für alle Autoren, die in den Medien und in der Öffentlichkeit auf sich und Ihr Buch aufmerksam machen wollen.

▶ **Coach** abhängig vom Ort des Coachings

▶ **Termine, Ort und Preis** nach persönlicher Vereinbarung unter Tel 030-399 064 39 oder office@akademie-fuer-autoren.de

▶▶▶ Coaching Social Media – Facebook, Twitter & Co

Die Beziehungen zwischen Autoren, Lesern und Verlagen verändern sich grundlegend. Viele Leser und Leserinnen wünschen sich einen direkten Austausch mit Autoren und wollen mehr über den Schreibprozess und den Autor oder die Autorin erfahren. Auch Verlage erwarten immer häufiger, dass Autoren in den sozialen Netzwerken aktiv sind und sich dort eine eigene >Community< aufbauen, die das nächste Buch kauft und empfiehlt. Doch wie geht man das an? Welche Plattform ist geeignet? Welche Inhalte können Sie posten und wie kriegen Sie Aufmerksamkeit? Welches Netzwerk passt zu Ihnen? In diesem Coaching werden Ihnen wichtige Social Media (Facebook, Google+, Pinterest, Twitter, Youtube, XING u.a.) mit Vor- und Nachteilen und Praxistipps vorgestellt. Anhand von Beispielen aus der Autorenwelt werden die Erfolgsfaktoren der sozialen Netzwerke



veranschaulicht und der Weg zum eigenen Social Media-Konzept dargestellt.

► **Zielsetzung** Sie erhalten einen praxisorientierten Überblick über die wichtigen sozialen Netzwerke, damit Sie entscheiden können, welche Plattform zu Ihnen passt und mit welchen Inhalten Sie dort Ihre Leser erreichen und an sich binden.

► **Warum** Für Autoren wird es immer wichtiger, mit eigenen Profilen und Seiten in den Social Media Flagge zu zeigen und sich dort mit Lesern, Multiplikatoren u.a. zu verbinden.

► **Für wen** Für alle Autoren, die bisher in den sozialen Netzwerken gar nicht oder wenig präsent sind und ihren Social Media-Auftritt aufbauen oder erweitern wollen.

► **Coach** Abhängig vom Ort des Coaching

► **Termine, Ort und Preis** nach persönlicher Vereinbarung unter Tel 030-399 064 39 oder office@akademie-fuer-autoren.de

►►► **Coaching Website und Blog –Schritt für Schritt erklärt**

Als AutorIn wollen Sie auf Ihr neues Buch aufmerksam machen. Ganz gleich, ob Sie in einem traditionellen Publikumsverlag veröffentlichen oder Ihr Buch selbst im Internet publizieren, Sie brauchen ein gutes Selbstmarketing. Und das heißt: Sie müssen aktiv daran mitarbeiten, dass Ihr Buch seine LeserInnen findet. Eine eigene Website und vielleicht sogar ein eigener Blog bieten Ihnen phantastische

Möglichkeiten, das Buch und sich selbst in Bild und Text darzustellen. Die eigene Website selbst zu konzipieren, macht Spaß und ist kein Hexenwerk. Dafür eignet sich die Software WordPress sehr gut.

WordPress ist suchmaschinenfreundlich, WordPress ist Open Source, das heißt unabhängig und kostenfrei, und WordPress ist ein sogenanntes Content Management System, das eine sehr einfache Pflege und Aktualisierung von Websites ermöglicht.

Da es viele vorgefertigte Layouts, sogenannte Themes, gibt, kann WordPress auch von Menschen ohne Programmierkenntnisse einfach eingerichtet und mit Hilfe von technischen Erweiterungen (Plugins) an individuelle Anforderungen angepasst werden.

In diesem praxisorientierten Coaching lernen Sie Schritt für Schritt unter Anleitung der erfahrenen Dozentin, wie Sie die Website aufbauen können und wie Sie außerdem einen Blog einrichten und pflegen. Sie lernen nicht, zu programmieren, sondern lernen, wie Sie mit kluger Planung, guter Recherche und erweitertem technischen Verständnis auch ohne Programmierkenntnisse ihre Website und individuellen Ideen dazu möglichst gut umsetzen können.

Themes sind neben der Website/Blog-Konzeption auch Fragen zum Urheberrecht bei Websites, Stylesheets, Kurzeinführung CSS, Designanpassung, Widgets und Plugins, praktische Funktionserweiterungen und Lösungen für spezielle Anforderungen, WordPress-Suchmaschinenoptimierung. Wenn diese Begriffe Ihnen



12

heute noch völlig fremd sind, werden sie es nach dem Coaching nicht mehr sein.

► **Zielsetzung** Eigene Website mit eigenem Blog

► **Warum** Weil Selbstmarketing für AutorInnen unabdingbar für den Erfolg des eigenen Buches ist. Auch wer es geschafft hat, in einem guten, traditionellen Verlag zu erscheinen und einen der begehrten Programmplätze zu ergattern, sollte sich selbst aktiv darum kümmern, sein Buch und sich selbst bekannt zu machen. Und für alle Selfpublisher ist dies ohnehin Pflicht.

► **Für wen** Für alle, die noch keine eigene Website und keinen Blog haben, und für die, die ihre Website selbst betreuen möchten.

► **Voraussetzung** Zum Coaching bringen Sie Ihren Laptop oder Ihr Notebook mit. Rechtzeitig vor Beginn erhalten Sie sehr genaue Informationen und Anleitungen darüber, wie Sie eine eigene Domain einrichten und WordPress auf einem Server installieren. Diese Vorbereitung machen wir Ihnen so einfach wie möglich, Sie müssen kein Computergenie sein.

► **Coach** Abhängig vom gewünschten Ort des Coachings

► **Termine, Ort und Preis** nach persönlicher Vereinbarung unter Tel 030-399 064 39 oder office@akademie-fuer-autoren.de

►►► **Coaching – Lesungen organisieren und gestalten**

Lesungen sind für angehende und arrivierte Autorinnen und Autoren ein wichtiges Mittel, um sich und die eigenen Texte bekannt zu machen.

Auch wer einen Vertrag mit einem Publikumsverlag hat, muss sich für Lesungen engagieren. Die meisten Autoren erwarten von ihrem Verlag, dass er ihnen Lesungen oder sogar Lesereisen organisiert und finanziert. Doch die Realität sieht meist anders aus, denn selbst die großen Verlage können nur ihren Spitzenautoren Lesereisen gewähren. Angehende oder noch wenig etablierte Autoren müssen sich selbst darum kümmern. Dies aber erfordert Wissen, Engagement und Kontakte. Noch mehr sind Autoren, die im Selfpublishing aktiv sind, hier gefordert. Ein geschicktes Selbstmarketing ist unumgänglich. Dazu gehört nicht nur die Ankündigung der Lesung auf der eigenen Website und in den Social Media Kanälen. Denn: Was ist vor und während einer Lesung zu beachten? Wie sieht die perfekte Lesung aus? Wie und wo finde ich geeignete Orte, Veranstalter, Partner, Sponsoren für eine Autorenlesung? Wie verhandle ich mit diesen Veranstaltern? Wie finanziere ich eine Lesung? Dieses Coaching bringt Sie bei der Selbstorganisation Ihrer Lesungen bedeutend weiter.

Im zweiten Teil des Coaching erfahren Sie, mit welchen Instrumenten Sie werben, Publicity erzeugen können, wie Sie eine Lesung zu einem Erlebnis für die Zuhörer machen, was für die Dramaturgie einer Lesung wichtig ist und was genau auf der Lesebühne passiert. Sie erarbeiten



13

ein präsentationsreifes Konzept und üben anhand einer kurzen Lesung mit Feedback des Dozenten ein, was wesentlich ist.

- ▶ **Für wen** Für alle angehenden und arrivierten Autorinnen und Autoren, die einen öffentlichen Auftritt vorbereiten wollen.
- ▶ **Voraussetzung** Bitte reichen Sie bis spätestens 14 Tage vorher eine Textprobe ein, die aus dem Werk stammen sollte, das Sie in einer Lesung präsentieren wollen. Der Text kann bereits aufbereitet sein für eine Lesung: Er sollte in 30 Minuten langsam lesbar sein und kann sich aus mehreren Textpassagen Ihres Werks zusammensetzen.
- ▶ **Coach** Bruno C. Back, Mitgründer und Dozent der *AKADEMIE FÜR AUTOREN*
- ▶ **Termine, Ort und Preis** nach persönlicher Vereinbarung unter Tel 030-399 064 39 oder office@akademie-fuer-autoren.de

▶ ▶ ▶ **Coaching – Ausdruck und Stimme: Erfolgreich lesen vor Publikum**

Buchpräsentationen und Lesungen, bei denen die Autorin oder der Autor selbst liest und für Fragen der Leser zur Verfügung steht, sind nur dann erfolgreich und befriedigend, wenn die Autorin oder der Autor sich sicher fühlt, das Lampenfieber nicht zu groß ist, wenn er oder sie souverän auftritt, sympathisch wirkt, eine positive Atmosphäre schafft und die Zuhörer mit einer gut durchdachten Dramaturgie fesselt. Positive Erlebnisse bleiben lange im Gedächtnis der Gäste haften und

regen sie dazu an, anderen begeistert von einer Autorenlesung zu erzählen. Autorenlesungen mit Gestik und Stimme gestalten, sich selbst und sein Buch souverän zu präsentieren, das lässt sich erlernen. Die Stimme kann trainiert werden, das Lampenfieber auf ein gesundes Maß reduziert werden. Professionelle Hilfe ist angezeigt.

- ▶ **Coach** Hängt vom Ort des Coaching ab
- ▶ **Zielsetzung** Sie lernen, Präsentationen und Lesungen mit Gestik und Stimme optimal zu gestalten. Sie erhalten ein Feedback vom Dozenten sowie individuelle Trainingstipps.
- ▶ **Termine, Ort und Preis** nach persönlicher Vereinbarung unter Tel 030-399 064 39 oder office@akademie-fuer-autoren.de



▶▶▶ Projektbezogene Lektoratsbetreuung

Wir bieten Ihnen eine praxisbezogene und intensive Begleitung Ihres Schreibprojekts. Ein Fachlektor setzt sich gründlich mit Ihren Texten auseinander und berät Sie ausführlich. Stimmt der Ansatz, den Sie gewählt haben? Die Gattung, das Genre? Stimmt die Struktur des Textes? Die Erzählperspektive? Sind Dramaturgie, Figuren, Dialoge, Sprache und Stil überzeugend?

Wir helfen auch bei der Erarbeitung eines professionellen Exposés, bei der Entwicklung eines Buchkonzepts und bei der Suche nach dem geeigneten Programm und Verlag.

Wir lesen und redigieren Ihre Texte und besprechen mit Ihnen notwendige Änderungen von Manuskripten oder Konzepten.

▶▶▶ Extra

Buchmesse-Führung in Frankfurt für interessierte LeserInnen und AutorInnen

Lektoren, Verleger und Agenten treffen, hinter die Kulissen schauen: Buchmessen erfreuen sich wachsender Beliebtheit bei LeserInnen, bieten sie doch die Gelegenheit, Neuerscheinungen anzulesen und AutorInnen live zu erleben. Für (angehende) Autorinnen und Autoren sind Messebesuche dagegen ernüchternd, weil sich die Erwartung,

Gespräche mit Lektoren und Verlegern führen zu können, in der Regel nicht erfüllt. Lektoren und Verleger arbeiten ihre prallen Terminkalender ab und scheinen für AutorInnen unerreichbar zu sein.

Diese geführte Exkursion bietet Ihnen einen unvergesslichen Besuch der Messe, bei dem Sie nicht nur hinter die Kulissen blicken können und erfahren, was Lektoren und Verleger dort eigentlich tun, sondern diese auch persönlich kennenlernen und ihnen Fragen stellen zu können. Darüber hinaus erhalten Sie viele wertvolle Informationen rund um das Thema Vertrieb, Presse und Veranstaltungen.

▶ **Ziel der Exkursion** Buchmessen mit persönlichem Gewinn auf entspannte Art erleben und wertvolle Kontakte knüpfen.

▶ **Dozentin** Maria Koettnitz, Gründerin der *AKADEMIE*

▶ **Termin** Freitag, 12. Oktober 2018 von 10.00 -16.00 Uhr

▶ **Ort** Frankfurt a.M., Messegelände

▶ **Anmeldung** per E-Mail unter office@akademie-fuer-autoren.de oder über das Anmeldeformular auf der Website www.akademie-fuer-autoren.de

▶ **Anmeldeschluss** 1. September 2018

▶ **Voraussetzung** keine, offen für alle Interessentinnen und Interessenten, auch solche, die nicht selbst schreiben.

▶ **Strikte Begrenzung auf** 10 Personen, frühzeitige Anmeldung dringend empfohlen!

▶ **Preis** € 68,- inkl. MwSt., exkl. Ticket



15

Tagungsorte

Die Seminare in Berlin finden in Charlottenburg-Wilmersdorf statt. Sie erhalten die genaue Adresse und Anfahrtsbeschreibung nach Ihrer Anmeldung.

Die Einzelworkshops/-coachings finden an verschiedenen Orten nach Absprache mit Ihnen ab. Sie haben auch schon in Zürich oder Wien stattgefunden, wenn Coachees aus der CH oder A kamen.

Anreise und Unterkunft

Berlin bietet zahllose Unterkünfte aller Art, weshalb wir auf konkrete Empfehlungen verzichten. Sie erhalten mit Ihrer Anmeldebestätigung die genaue Adresse des Veranstaltungsortes in Charlottenburg-Wilmersdorf. Sie erreichen uns bequem vom Hauptbahnhof aus in 20 Minuten und vom Flughafen Tegel aus in ca. 40 Minuten. Ihren persönlichen Fahrplan für den innerstädtischen Verkehr erhalten Sie hier:

<http://www.bvg.de/de/Fahrinfo>

Anmeldung und Kontaktdaten

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf – per E-Mail oder Telefon, wir beraten Sie gern ausführlich und völlig unverbindlich.

AKADEMIE FÜR AUTOREN

Grimmelshausenstr. 21

14089 Berlin

Telefon 030-399 064 39

office@akademie-fuer-autoren.de