



Social Media richtig nutzen. Workshop für Autorinnen und Autoren

Zu oft erreicht uns die Frage, warum eine Autorin/ein Autor kein Echo auf ihr/sein Buch erhält, obwohl sie/er doch eine Website habe, das Buch gut präsentiert sei und sie/er auch in Social Media aktiv sei. Bei näherem Hinsehen liegt es oft an einem falschen Grundverständnis von Social Media. Social Media richtig zu nutzen, zu begreifen, worum es wirklich geht, darüber sprechen wir in diesem Workshop.

Wer sich in der analogen Welt nicht gut präsentieren kann, schafft es auch in der digitalen nicht. Nach diesem Motto prüfen wir mit den Teilnehmern, wie sie sich und ihre Projekte im Internet präsentieren, aber vor allem, wie sie sich ein effektiv funktionierendes Netzwerk und Sichtbarkeit aufbauen können.

Es geht um die Frage, wie verstehe ich mich selbst und mein Projekt? Was erhoffe ich mir? Was dürfen sich andere in der Kommunikation mit mir erhoffen? Was ist mir wichtig im Gespräch mit anderen? Wie trete ich mit anderen in einen Dialog, der für beide Seiten kurzweilig, anregend, interessant ist und im besten Fall länger andauert. Der Workshop wird eine Mischung aus Input der Dozentinnen und praktischen Übungen sein. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten Impulse zur Schärfung ihres Profils und konkrete Tipps zur besseren Nutzung von Social Media im Alltag.

ORT ZEIT	Buchmesse Leipzig 2017 Donnerstag, 23. März, und alternativ am Freitag, 24. März, im Kongresscenter Raum 12 von 14.00 bis 17.00 Uhr
DOZENTINNEN	Social Web Ranger, Ideenkatalysatorin und Wortschatzjägerin, und Maria Koettnitz, Leiterin der AKADEMIE FÜR AUTOREN, Berlin.
VON WEM	Veranstalter <i>AKADEMIE FÜR AUTOREN</i> , Berlin, in Kooperation mit der Buchmesse Leipzig
FÜR WEN	Autorinnen und Autoren, die bereits veröffentlicht haben oder kurz vor einer Veröffentlichung stehen
BEWERBUNG	erforderlich, siehe Infos weiter unten
UNKOSTENBEITRAG	€ 30,-



BEWERBUNG zur Teilnahme am Workshop: Nutzen Sie bitte ein separates Blatt und senden uns Ihre Angaben/Ihren Text bis spätestens 13. März 2017 an office@akademie-fuer-autoren.de

NAME vollständig
ADRESSE vollständig (für Rechnungsstellung)
TELEFONNUMMER unter der Sie auch kurzfristig erreichbar sind
WORKSHOP-DATUM Bitte beide Tage angeben, wenn Sie flexibel sind. Wir teilen Ihnen dann bis 13.3. mit, an welchem Tag Sie teilnehmen. Falls Sie nur an einem Tag in Leipzig sind, geben Sie nur diesen Tag an.

Bitte beschreiben Sie in nicht mehr als 10 Zeilen (à 60 Anschläge) Ihr neuestes Buchprojekt (Print oder E-Book) inhaltlich. Bitte so informativ wie möglich, verzichten Sie hier auf das Anpreisen des Projekts.

GENRE ?

ZIELGRUPPE ?

Bitte geben Sie Ihre Accounts in Social Media an:

Twitter: [link]

Instagram: [link]

Facebook (Seite oder Profil): [link]

Andere aktiv genutzte Plattform (z.b. Blog, youtube): [link]

Geben sie ihrem Projekt drei Hashtags (z.b. #Mittelalter #Italien #Liebe):

Was wollen sie in Social Media erreichen?

- 1.
- 2.
- 3.